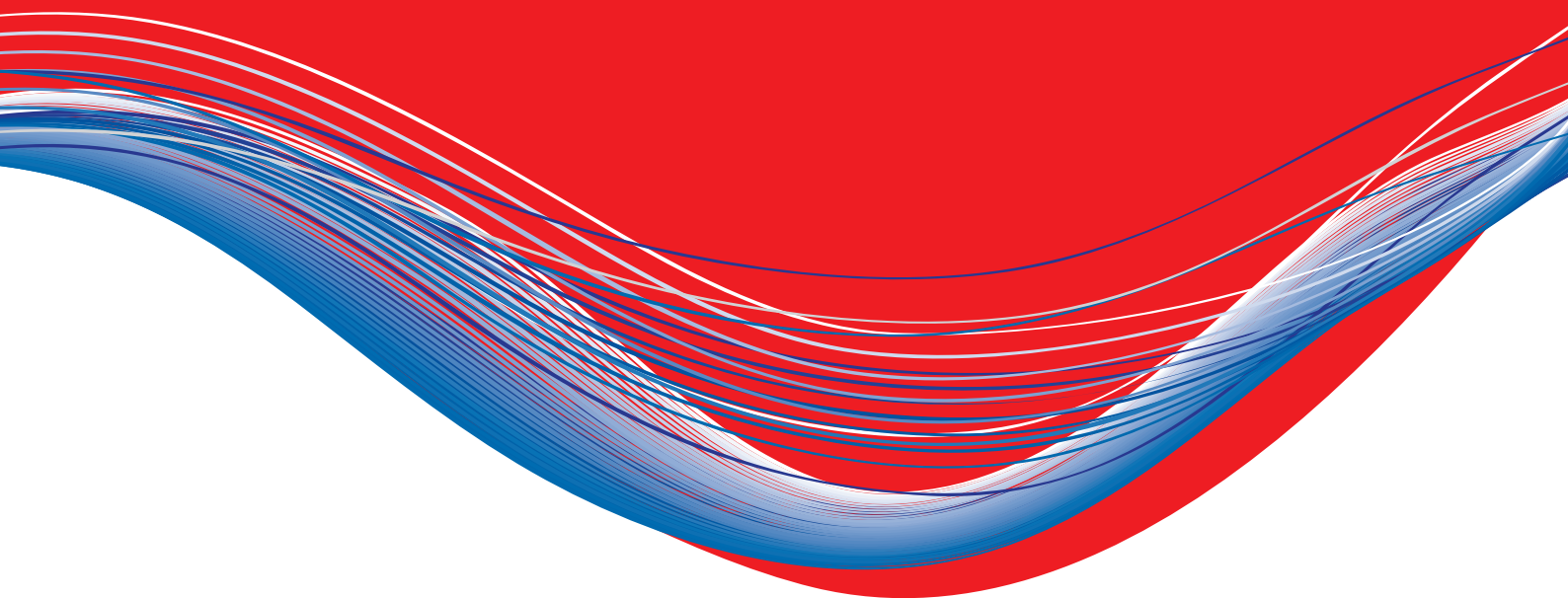


# 20 RAPORT ANUAL 07

**Asigurări la standarde europene**  
*Insurance at European Standards*



**ASTRA**  
**ASIGURĂRI**  
Member of UNIQA Group Austria





ASTRA Asigurări s-a desprins în anul 1991 din compania de stat ADAS, devenind astfel a doua companie privată de asigurări din România. Compania și-a menținut permanent o poziție importantă pe piața asigurărilor, devenind, în scurt timp, una dintre primele companii ca cifră de afaceri din țară.

În anul 2005, UNIQA Group Austria a achiziționat 27% din acționariatul ASTRA. Odată cu lansarea colaborării dintre cele două companii, identitatea vizuală a ASTREI a fost completată de logoul UNIQA. ASTRA-UNIQA este în prezent societatea de asigurări cu cel mai mare capital social din piața autohtonă, în valoare de 55 milioane de euro.

Compania s-a menținut în vârf pentru că a știut să-și adapteze permanent serviciile la nevoile pieței și să țină pasul cu schimbările economice majore din ultimii ani.

**În 2007, anul integrării, ASTRA-UNIQA susține aspirațiile europene ale românilor, oferindu-le siguranța necesară ascensiunii către un nou standard de viață.**

ASTRA Asigurări separated from state-run ADAS in 1991, thus becoming the second private insurance company in Romania. The company permanently maintained an important position on the insurance market, becoming soon one of the first companies in the country as regards turnover.

In 2005, UNIQA Group Austria purchased 27% of ASTRA shares. Once the collaboration between the two companies was launched, ASTRA's visual identity was completed with UNIQA's logo. ASTRA-UNIQA is currently the insurance company with the highest social capital, of 55 million euros, on the local market.

The company remained on top because it had the ability and knowledge to permanently adjust its services to the market's needs and to keep track of major economy changes in the past few years.

**In 2007, the year of the integration, ASTRA-UNIQA supports Romanians' European aspirations, offering them the safety needed when reaching for a new living standard.**

## Sumar

ASTRA, un stâlp de sprijin în Europa, editorial de Dan Grigore Adamescu	2
2007, un an de provocări și consolidare pentru ASTRA, editorial de Radu Mustățea	4
Acționari principali	6
Soluții europene pentru nevoi românești	10
ASTRA-UNIQA dă aripi aviației românești	14
ASTRA investește în viitor, investind în oameni	16
Demonstrații magnifice în aer și pe apă, oferite de ASTRA	18

## Produse

Asigurări auto	22
Asigurări pentru locuință	24
Asigurări de IMM	27
Asigurări de viață	28
Clase de Asigurare	31

## Date financiare

Introducere	40
Repere financiare	42
Prime brute subscrise	43
Contul de profit și pierdere	46
Coeficienții de solvabilitate și lichiditate	48
Bilanțul contabil	49
Evoluția activelor	54
Contul tehnic	55
Contul netehnic	58
Raportul Auditorilor Independenți	60

## Content list

2	ASTRA, a support pillar in Europe, editorial by Dan Grigore Adamescu
4	2007, a year of challenges and consolidation for ASTRA, editorial by Radu Mustățea
6	Main shareholders
10	European solutions for Romanian needs
14	ASTRA-UNIQA gives wings to Romanian aviation
16	ASTRA invests in the future by investing in people
18	Magnificent air and water shows, offered by ASTRA

## Insurance products

22	Car insurance
24	Home insurance
27	SME insurance
28	Life insurance
31	Insurance types

## Financial highlights

40	Introduction
42	Financial data
43	Gross written premium
46	Profit and loss account
48	Solvency and liquidity ratios
49	Balance sheet
54	Asset evolution
55	Technical account
58	Non-technical account
60	Audit report



Dan Grigore Adamescu  
Președinte  
President



# ASTRA, un stâlp de sprijin

## ASTRA, a support pillar

# În Europa

## in Europe

2007, anul intrării României în Uniunea Europeană și-a pus amprenta asupra pieței asigurărilor în 2007, aducând noi provocări, noi standarde competiționale și, implicit, noi riscuri.

ASTRA a reușit să facă față cu brio noului context îmbinând avantajele incontestabile ale tradiției și experienței pe piața românească cu infuziile de dinamism și creativitate venite din partea managerilor tineri. Această combinație unică reprezintă un atu important pentru adaptarea continuă la ritmul alert al pieței europene. Dorind să capitalizeze aceste valori, strategia echipei ASTRA pentru acest an a fost focalizată pe adaptarea la noile nevoi de protecție și la standardele de calitate în continuă creștere, pe care cetățenii acestei țări europene le pretind în mod natural.

Una dintre cele mai importante noutăți îmbrățișate de ASTRA în 2007 a fost utilizarea noii metodologii de calcul actuarial al rezervelor, adaptat la programul "Solvency" al Comisiei Europene. Clienții ASTRA beneficiază astfel de recunoașterea cu cel mai înalt grad de precizie a obligațiilor asumate prin contractele de asigurare.

Noile produse lansate de ASTRA în 2007, în special pe segmentul de property și cel de asigurări pentru IMM, vin să susțină curentul actual de creștere a numărului de proprietăți care au nevoie de asigurare, dar și a afacerilor care necesită o plasă de siguranță în mediul competitiv european.

Continuarea expansiunii teritoriale a filialelor ASTRA face ca toți cetățenii să poată beneficia de serviciile noastre, așa încât fiecare om să-și poată folosi energia și determinarea pentru a-și îndeplini vesele fără teama riscurilor inerente.

2007, the year Romania joined the European Union, has left its mark on the insurance market in 2007, bringing about new challenges, new competition standards and, implicitly, new risks.

ASTRA managed to excellently live up to the new context's requirements, combining the incontestable advantages of tradition and experience in the Romanian market with dynamism and creativity infusions from its young managers. This unique combination is an important advantage for a continuous adjustment to the European market's alert pace. Wishing to capitalize these values, ASTRA team's strategy for this year focused on adapting to new protection needs and to constantly raising quality standards which this European country's citizens naturally claim.

One of the most important novelties embraced by ASTRA in 2007 was using the new method of actuarial valuation of reserves, adapted to the European Commission's "Solvency" program. ASTRA clients thus benefit from the highest, most accurate knowledge of the obligations assumed under insurance contracts.

The new products launched by ASTRA in 2007, especially on the property and SME insurance segments, come to support the current increase in the number of properties that require insurance, but also types of business that need a safety net in this highly competitive European environment.

Continuing ASTRA branches' territorial expansion helps all Romanian citizens to benefit from our services, so that everyone can use their energy and determination to fulfill their dreams without fearing inherent risks.

### Viitorul este în mâinile echipei ASTRA

Retrospectiva anului 2007 stă pentru ASTRA sub semnul mișcării. Și al unei permanente preocupări pentru mai bine și mai mult. Mai multe servicii pentru clienții noștri. Mai multe filiale în teritoriu. Mai multă transparență. Mai mulți clienți. Mai mulți parteneri de business. Mai multă responsabilitate socială.

Desigur, orice ascensiune presupune efort și sacrificii pentru a ajunge la destinație. Dar echipele puternice nu se tem de încercări. Anul 2007 a adus și sacrificii, absolut necesare pentru acest efort european. Însă începutul anului 2008 a confirmat deja eficiența strategiei ASTRA, de investiție pe termen lung.

Poziția de lider absolut pe segmentul de asigurări aviatice și maritime este mai solidă ca niciodată, primele brute subscrise totale au crescut cu 23% față de anul 2006, segmentul de "property" s-a triplat ca volum de activitate, iar primele trei luni ale anului 2008 au înregistrat deja profit. ASTRA a continuat să își întărească poziția în topul companiilor de asigurări.

La tragerea cortinei peste anul 2007, doresc să mulțumesc echipei ASTRA pentru perseverență și creativitate, partenerilor ASTRA pentru încredere și clienților ASTRA pentru fidelitate. Avem toate motivele să privim înainte cu încredere. Viitorul este asigurat de ASTRA.

### The future lies in ASTRA team's hands

The year 2007's retrospective is under the sign of movement, for ASTRA. And also under the sign of an insatiable desire to do more and better. More services for our clients. More branches across the country. More transparency. More clients. More business partners. More social responsibility. Of course that any ascent implies effort and sacrifice to reach the destination. But strong teams don't fear challenges.

2007 also brought sacrifices, which were absolutely necessary for this European effort. But the beginning of 2008 has already confirmed the efficiency of ASTRA's strategy of long-term investment.

Its position as an absolute leader on the aviation and maritime insurance segment is more solid than ever, the first gross premiums written have increased by 23% since 2006, activity in the "property" segment has trebled, and the first three months of 2008 have already brought profit. ASTRA continued to strengthen its position in the ranks of top insurance companies.

When the curtain draws over 2007, I would like to thank the ASTRA team for its perseverance and creativity, to ASTRA partners for their confidence and to ASTRA clients for their loyalty. We have all reasons to look ahead with confidence. The future is insured by ASTRA.

Dan Grigore Adamescu Președintele Consiliului de Administrație / Supervisory Board President



Radu Mustăța  
Director General  
General Manager



## 2007, un an de provocări 2007, a year of challenges

## și consolidare pentru ASTRA and consolidation for ASTRA

Anul 2007 a fost un test de forță și maturitate pentru echipa ASTRA. Provocări deloc de neglijat, cum ar fi piața din ce în ce mai competitivă, noile regulamente europene menite să ofere cel mai înalt standard de transparență pentru clienții noștri și nevoia de extindere teritorială, au solicitat toată experiența și creativitatea oamenilor care sunt responsabili pentru succesele ASTRA-UNIQA.

Strategia noastră din 2007, bazată pe dinamism și dezvoltare ne-a ajutat să ieșim învingători din această cursă de duranță. Am lansat împreună proiecte ambițioase care au pus bazele etapelor viitoare. În 2007 am creat premisele unor creșteri substanțiale ale volumului afacerii, nu numai pentru 2008, dar și pe termen mai lung. În plus, intrarea României în Uniunea Europeană va stimula pe termen lung creșterea oportunităților de business, standardul de viață al românilor, și, deci, nevoia acestora de protecție.

De aceea, ASTRA a lansat noi produse care să ofere siguranța necesară investițiilor în proprietăți și în activitatea de business, cum ar fi CasAsigură, PrIMMa Afacere&Protecție, sau Asigurarea de Răspundere a Managerilor. Aceste produse s-au bucurat deja de aprecierea pieței de asigurări. Produsul PrIMMa Afacere a fost laureat cu premiul Produsul Anului la Asigurări Generale, în cadrul Galei Premiilor Pieței Asigurărilor.

Simultan cu diversificarea portofoliului de produse, ASTRA a simțit și nevoia să continue să se dezvolte în teritoriu. Mărirea progresivă a numărului de filiale în țară a avut ca rezultat extinderea rețelei la un număr de 220 de reprezentanțe ASTRA pe tot teritoriul României.

Creșterea calității și a diversității produselor de asigurare ASTRA au declanșat rezultate pozitive imediate. Totodată, preocuparea noastră către creșterea gradului de satisfacție a clienților s-a materializat în îmbunătățirea serviciilor post vânzare, prin soluționarea operativă a daunelor.

2007 was a test of strength and maturity for ASTRA's team. Important challenges that can't be ignored, such as the more and more competitive market, new European regulations meant to offer the highest standard of transparency to our clients and the need to expand our territorial network, required all the experience and creativity of the people responsible for ASTRA-UNIQA's success.

Our strategy in 2007, based on dynamism and development, has helped us emerge as the winners of this endurance race. Together we launched an ambitious project that set the bases of future stages. In 2007, we created the prerequisites of a substantial growth of our business, not only for 2008, but also on a longer term. Moreover, Romania's accession to the European Union will stimulate, on the long run, an increase in business opportunities, Romanians' living standard and therefore, their need for protection.

This is why ASTRA has launched new products to offer the necessary safety for investment in real estate and business activities, such as CasAsigura, PrIMMa Afacere&Protecție or Managers' Liability Insurance. These products have already been widely appreciated on the insurance market. PrIMMa Afacere was the winner of the General Insurance Product of the Year award at the Insurance Market Award Gala.

At the same time with varying its product portfolio, ASTRA felt the need to continue its development on territorial level. The gradual increase of the number of branches across the country resulted in expanding the network to reach a total of 220 ASTRA offices all across Romania.

Increasing quality and ASTRA insurance products' diversity triggered immediate positive results. At the same time, our concern about increasing clients' level of satisfaction resulted in the improvement of post-sale services, by assuring quick and operative solving of damages.

Datorită câștigării unor conturi importante de aviație în 2007, clasa de asigurări generale a înregistrat o creștere substanțială, de 104,8%.

Primele brute subscrise la categoria proprietăți au crescut față de anul anterior cu 62,17%, iar activitatea pe segmentul "asigurări de viață" a avut, de asemenea, o evoluție dinamică, cu subscrieri mai mari cu 333% față de 2006. În total, am înregistrat o creștere a volumului de activitate cu 25% comparativ cu anul 2006.

O dată cu succesul însă, vin și responsabilități mai mari. Pentru că profesionalismul, promptitudinea și grija pentru client sunt valorile de căpătâi ale companiei, ASTRA a procedat la achitarea exemplară a uneia dintre cele mai valoroase polițe de asigurare de pe piața românească. Dauna record plătită pentru aeronava Tarom a însumat 10 milioane \$ și a fost plătită în cel mai scurt timp. Iar daunele plătite de companie pentru asigurări non-viață au înregistrat în 2007 o majorare cu 38%.

Începând cu anul 2007, ASTRA-UNIQA utilizează o nouă metodologie de calcul actuarial al rezervelor, la standardele Uniunii Europene. Metodologia a fost adaptată la prevederile programului Solvency al Comisiei Europene, care are ca scop unificarea calculelor actuariale de rezerve în Uniunea Europeană. Adaptarea la noul sistem de calcul a generat pentru companie o pierdere contabilă însă această modalitate de calcul aduce clienților noștri un mare beneficiu, respectiv recunoașterea cu cel mai înalt grad de certitudine a obligațiilor asumate prin contractele de asigurare.

Toate aceste rezultate excepționale au fost posibile datorită oamenilor care formează echipa ASTRA. ÎMPREUNĂ construim viitorul. Acesta este motto-ul nostru și soluția noastră la realitățile prezentului.

Due to the fact we secured some important aviation accounts in 2007, the general insurance class reported a substantial growth, of 104.8%.

Gross premiums written under the property segment increased by 62.17% since the previous year and activity on the 'life insurance' segment also had a dynamic development, with premiums written higher by 333%, compared to 2006. All in all, we have reported a 25% growth in activity since 2006.

Success however is also joined by higher responsibilities. Because professionalism, readiness and concern about the client are the core values of the company, ASTRA proceeded to paying successfully the claim under one of the most valuable insurance policies on the Romanian market. The record high damage paid for the Tarom aircraft amounted to \$10 million and was paid very promptly. And the damages paid by the company for non-life insurance reported a 38% increase in 2007.

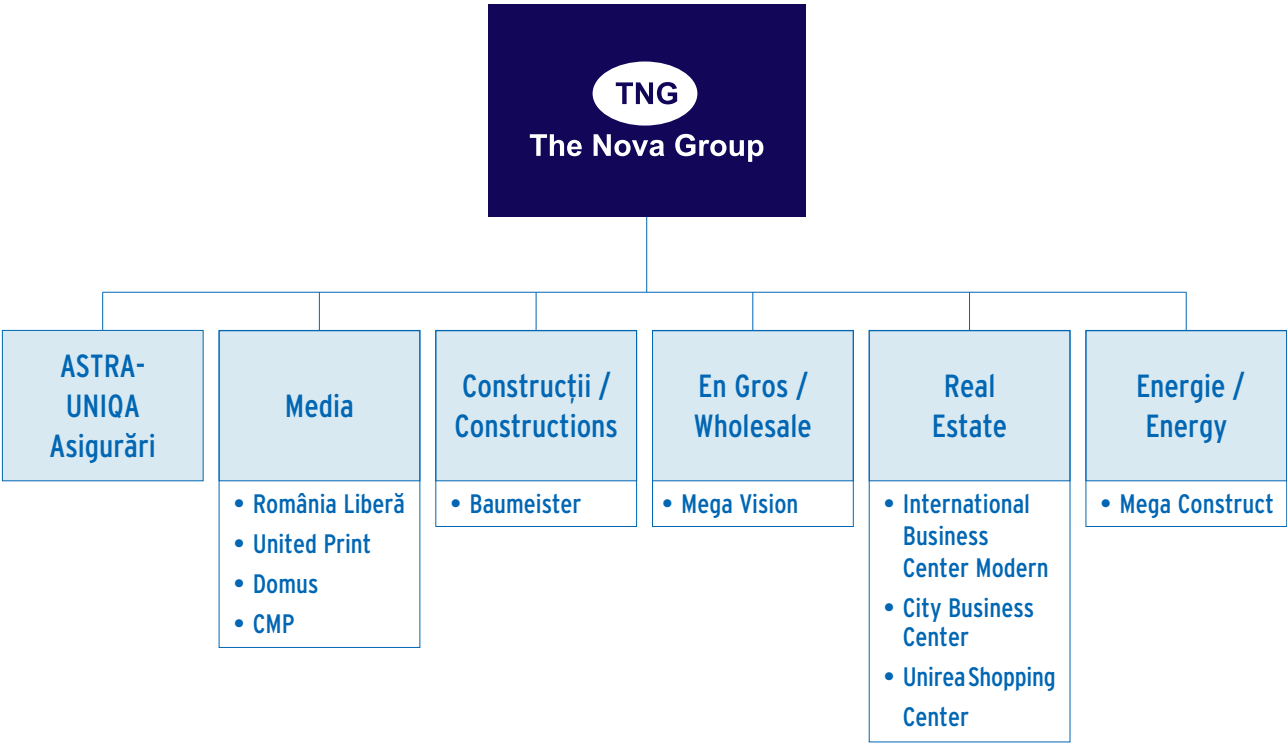
As of 2007, ASTRA-UNIQA is using a new method of actuarial valuation of reserves, at European Union standards. The methodology was adapted to the provisions of the European Commission's Solvency program, which aims at unifying actuarial valuations of reserves in the European Union. Adjusting to the new calculation system generated an accounting loss to the company, but this method of valuation brings higher benefits to our clients, that is, recognizing with the highest degree of certainty all obligations assumed through insurance contracts.

All these exceptional results were made possible by the people making up the ASTRA team. TOGETHER we build the future. This is our motto and our solution to nowadays realities.

Radu Mustăța Director General / General Manager



# Grupul TNG - The Nova Group



TNG, unul dintre cele mai mari holdinguri din România, deține 72,68% din compania ASTRA-UNIQA. Grupul a dezvoltat mai multe companii de succes care acoperă un spectru larg de afaceri: asigurări, construcții, imobiliare, media și distribuție de gaze naturale.

**Mega Construct** distribuie și furnizează gaze naturale pe teritoriul României în patru concesiuni. Fiind într-o continuă dezvoltare, S.C. MEGACONSTRUCT S.A. estimează că, într-un interval de 18 luni, va deține în portofoliu un număr de aproximativ 4.000 de clienți, cărora să le distribuie și să le furnizeze 10.000.000 mc/an de gaze naturale.

**Mega Vision** activează în domeniul importului și distribuției de articole pentru casă. Partener de afaceri cu Gorenje și colaborator al Seb Austria, firma este importator și distribuitor exclusiv al unora dintre cele mai puternice branduri pe plan internațional: Akai, AFK, Germatic, Baumatic, Concept și Gorenje. Mega Vision distribuie aceste produse prin intermediul Metro, Carrefour, Real, Cora, Praktiker, Flanco, Altex și printr-o rețea de magazine independente ce acoperă toată țara.

*TNG, one of the largest holdings in Romania, owns 72.68% of ASTRA-UNIQA. The group set up several successful companies covering a wide range of business: insurance, construction, real estate, media and natural gas distribution.*

**Mega Construct** distributes and supplies natural gas on Romanian territory in four concessions. In continuous development, S.C. MEGACONSTRUCT S.A. expects that, in 18 months, it will have approximately 4,000 clients in its portfolio, clients whom it will supply with 10,000,000 cubic meters of natural gas per year.

**Mega Vision** works in import and distribution of home appliances. A business partner of Gorenje and collaborator of Seb Austria, the company is an exclusive importer and distributor of some of the most powerful brands on international level: Akai, AFK, Germatic, Baumatic, Concept and Gorenje. Mega Vision distributes these products through Metro, Carrefour, Real, Cora, Praktiker, Flanco, Altex and through a chain of independent stores throughout the entire country.

**Medien Holding: presă pentru toate gusturile**

Medien Holding include cotidianul România Liberă, revistele Domus, tipografia United Print și compania de corporate publishing, CMP.

**România Liberă**, fondat în 1977 este ziarul cel mai căutat de segmentul celor care vor să-și dezvolte cariera profesională, care se mândrește și cu cele mai multe ediții regionale.

Cele 7 reviste **Domus** oferă o acoperire completă a zonei de imobiliare, construcții și amenajări interioare, utilaje pentru construcții, dar și idei de vacanțe în țară și în lume.

**United Print** funcționează din 2001 și tipărește unele dintre cele mai puternice nume de pe piața locală de media: România Liberă, Academia Cațavencu, Gazeta Sporturilor, Libertatea și multe alte cotidiene și săptămânale.

**CMP (Corporate Media Publishing)**, cea mai nouă dintre companiile grupului Medien Holding, oferă soluții pentru toate nevoile de publishing ale companiilor: anuare financiare, reviste interne, reviste business to business, broșuri, cataloage, mape de presă, etc.

**Dezvoltare imobiliară la standarde internaționale**

**Unirea Shopping Center** este cel mai important centru comercial din România, situat în centrul Bucureștiului. Cu o suprafață comercială de peste 60.000 mp, magazinul adună zilnic peste 50.000 de vizitatori. Printre mărcile pe care le puteți găsi în Unirea se numără: Sony, Panasonic, Megavision, Altex, McDonald's, Raiffeisen Bank, HVB Bank, Nike, Lotto, Kodak, Kenvelo, B&B, Bigotti.

În 2007, centrul comercial s-a extins, prin amenajarea zonei "Food Court", de 2.500 mp, a unei suprafețe de entertainment (bowling, biliard, loc de joacă pentru copii), desfășurată pe 3.000 mp, și a unui patinoar.

**International Business Center Modern și City Business Center** sunt clădiri moderne, situate ultracentral, care oferă spre închiriere spații pentru birouri unor clienți precum: Bursa de Valori București, Piraeus Bank, West Group Architecture, Unicredit, IBM Romania, FinansBank, Citibank, ABN Amro.

**Baumeister** este o societate de construcții înființată în anul 1997 care realizează construcții civile și de infrastructură. Câteva dintre obiectivele construite sunt: Kaufland Logistic Center Ploiești, Westhouse Central Apartments și Coralia, Unirea Shopping Center Brașov, Opera Center - București, Smart Office - Otopeni, Europe House - București, ING Bank - Ploiești, Millenium Office Building - București, Floreasca Tower.

**Medien Holding: media for all tastes**

Medien Holding includes daily România Liberă, the magazines Domus, United Print printing house and the corporate publishing company CMP.

**România Liberă**, founded in 1877, is the most popular newspaper among those who are seeking to develop their career and takes pride in being the newspaper with the highest number of regional editions.

The seven **Domus** magazines offer complete coverage of real estate, construction and interior design, construction installations, but also ideas of where to go on vacation in the country and abroad.

**United Print** has been working since 2001 and prints some of the most powerful publications on the local media market: România Liberă, Academia Cațavencu, Gazeta Sporturilor, Libertatea and several other dailies and weeklies.

**CMP (Corporate Media Publishing)**, the newest of Medien Holding Group's companies, offers solutions to all publishing needs companies have: financial year books, internal magazines, business to business magazines, brochures, catalogues, media kits etc.

**Real estate development on international standards**

**Unirea Shopping Center** is the most important commercial center in Romania, located in the heart of Bucharest. With a commercial area of over 60,000 square meters, the center gathers every day more than 50,000 visitors. The brands you can find at Unirea include: Sony, Panasonic Megavision, Altex, Mc Donald's, Raiffeisen Bank, HVB Bank, Nike, Lotto, Kodak, Kenvelo, B&B, Bigotti.

In 2007, the commercial center expanded, with the opening of the "Food Court" area, of 2,500 square meters, a 3,000 square meter entertainment area (bowling, pool, children's playground) and a skating rink.

**International Business Center Modern și City Business Center** are modern buildings, located in the capital's downtown area, offering office space for rent to customers such as: the Bucharest Stock Exchange, Piraeus Bank, West Group Architecture, Unicredit, IBM Romania, FinansBank, Citibank, ABN Amro.

**Baumeister** is a construction company set up in 1997, which carries out civil and infrastructure buildings. Some of the objectives built by the companies include: Kaufland Logistic Center Ploiești, Westhouse Central Apartments and Coralia, Unirea Shopping Center Brașov, Opera Center - Bucharest, Smart Office - Otopeni, Europe House - Bucharest, ING Bank - Ploiești, Millenium Office Building - Bucharest, Floreasca Tower.

# UNIQA în 2007

## UNIQA in 2007



UNIQA este liderul pieței austriece de asigurări și unul dintre cele mai importante grupuri de asigurare din Europa Centrală. Grupul include peste 25 de companii de asigurare în 16 țări europene și are 12.500 de angajați și parteneri exclusivi.

Începând din 2006, UNIQA a devenit partenerul ASTRA, cumpărând 27% din acțiunile companiei.

**Profitul grupului a crescut cu 62,7%**  
Pentru UNIQA Group Austria, anul fiscal 2007 a fost deosebit de reușit. În ceea ce privește primele, creșterea de pe piață a fost depășită în aproape toate regiunile, de asemenea în Austria și Germania. Profitul operativ UNIQA a crescut cu 43,3%, la 378 milioane de euro. Încasările înainte de taxe au crescut cu 42,7% la 340 milioane, iar profitul net, cu 53,7% la 269 milioane de euro. După deducerea participațiilor minoritare, profiturile grupului au crescut cu 62,7%, în valoare de 247 milioane de euro. Câștigurile pe acțiune au fost cu 80 de cenți peste valoarea din anul anterior și de cinci ori mai mari decât în urmă cu patru ani. Creșterea disproporționată a încasărilor a făcut posibilă o nouă creștere a dividendelor cu 43%, de la 35 la 50 cenți, ceea ce corespunde cu o plată a dividendelor de aproximativ 60 milioane de euro.

**Prime mai mari cu 3,6%**  
UNIQA Group a realizat o creștere de 3,6%, la 5.276 milioane de euro pentru primele consolidate. Piețele din Europa Centrală și de Est (Polonia, Republica Cehă, Slovacia, Ungaria, Croația, Bosnia și Herțegovina, Serbia, Muntenegru, Bulgaria, Ucraina) au înregistrat cea mai puternică mărire, de 27,6% la 816 milioane de euro. Pe nucleul de piață din Austria, s-a obținut o creștere a primelor de 2,8% la 3.517

*UNIQA is the leader of the Austrian insurance market and one of the most important insurance groups in Central Europe. The group includes over 25 insurance companies in 16 European countries and has over 12,500 employees and exclusive partners.*

As of 2006, UNIQA is ASTRA's partner, having bought 27% of the company's shares.

**The group's profit increased by 62,7%**  
For UNIQA Group Austria, the fiscal year 2007 was extremely successful. As for premiums, the increase on the market was exceeded in almost all regions - also in Austria and Germany. UNIQA's operative profit increased by 43.3%, reaching 278 million euro. Returns before taxes increased by 42.7% to 340 million and the net profit increased by 53.7% to 269 million euro. After deducting minority participations, the group's profit increased by 62.7%, a 247 million euro value. Gains per share were 80 cents above the previous year's value and five times higher than four years ago. The disproportionate increase in returns made possible a new increase in dividends by 43%, from 35 cents to 50 cents, which corresponds a dividend payment of approximately 60 million euro.

**3.6% higher premiums**  
UNIQA Group has reported an increase of 3.6%, to 5,276 million euro for the consolidated premiums. Markets in Central and Eastern Europe (Poland, the Czech Republic, Slovakia, Hungary, Croatia, Bosnia and Herzegovina, Serbia, Montenegro, Bulgaria, Ukraine) reported the highest increase, by 27.6%, to 816 million euro. On the Austrian market, an increase in premiums of 2.8%,

milioane de euro, iar în țările vestice (Germania, Italia, Elveția, Liechtenstein), nivelul primelor a scăzut cu 8,7%, la 942 milioane de euro. Venitul recurent din prime a crescut cu 4,5%. Participarea internațională a primelor grupului s-a ridicat la 33,3% la sfârșitul lui 2007. A existat o creștere clară în special în participația piețelor din Europa Centrală și de Est, de 15,5%. Beneficiile din asigurări consolidate reținute ale UNIQA au scăzut în 2007 în ciuda daunelor fur-tunoase. În Austria, acestea au scăzut cu 2,4% la 2.739 milioane de euro, iar pe piețele din Europa de Vest cu 15,3% la 493 milioane de euro. Numai în regiunile din Europa Centrală și de Est, acestea au crescut, în conformitate cu volumul mărit al afacerilor cu 12,0% la 365 milioane de euro.

**Evoluția coeficientului costurilor**  
În Austria, coeficientul costurilor s-a redus din nou, de la 19,8% la 19,6%. La nivel internațional, coeficientul costurilor a crescut, datorită extinderii vânzărilor și a unei creșteri puternice, de la 23,3% la 27%. La nivel de segment, programele de reducere a costurilor au avut un deosebit succes: în asigurările de bunuri, de accidente sau de viață, unele prime au crescut mult mai repede decât costurile.

**Investiții și pierderi**  
Investițiile totale ale UNIQA Group s-au mărit la sfârșitul lui 2007 cu 389 milioane de euro, adică 1,8%. Venitul net din investiții a crescut simultan cu 10,4%, la 955 milioane de euro. Pierderile reale suferite de UNIQA în portofoliul sub-prime au totalizat 9 milioane de euro și au rămas neschimbate din noiembrie. Reducerea totală efectuată pe bază de evaluare a portofoliului de sub-prime a totalizat 101 milioane de euro. S-a îmbunătățit nivelul propriilor fonduri: capitalul dobândit al UNIQA Group s-a ridicat la 1.532 milioane de euro în 2007.

**Segmente**  
În Austria, în ciuda presiunii intense a concurenței, în special în asigurarea autovehiculelor, a fost posibil să se înregistreze o creștere semnificativă de 2,8% cu prime de 1.268 milioane de euro. În Europa Centrală și de Est, a continuat dezvoltarea rapidă, primele au crescut cu 23,6% la 528 milioane de euro. În acest fel, această regiune și-a sporit importanța în cadrul UNIQA Group și justifică 24,0% din primele Grupului în acest segment. În țările din Europa de Vest (în special Italia și Germania), membrii UNIQA Group au reușit să eludeze tendințele de stagnare de pe piață - cu prime de 402 milioane de euro, acestea au realizat o creștere de 6,9%. Întreaga participație internațională a primelor Grupului a crescut în această ramură de la 39,4% la 42,3%.

În asigurările de bunuri și de accidente, primele la nivel de grup au crescut cu 7,9%, la 2.198 milioane de euro. Întreaga participație internațională a grupului în această ramură a crescut de la 39,4% la 42,3%. Primele pentru asigurările de viață s-au ridicat cu 0,3%, la 2.170 de euro. Participația în activitatea internațională totală a fost de 29,7%. Segmentul primelor de asigurări de sănătate a cunoscut o creștere de 2,0%, la 908 milioane de euro, iar participația internațională din acest domeniu a fost de 20,3% în 2007.

to 3,517 million euro was reported and in Western countries (Germany, Italy, Switzerland, Liechtenstein), premium levels dropped by 8.7%, to 942 million euro. Recurrent incomes from premiums hiked by 4.5%. The international participation of the group's premiums reached 33.3% at the end of 2007. A clear increase, by 15.5%, was reported especially in the participation of Central and Eastern Europe markets. Consolidated insurance benefits withheld by UNIQA dropped in 2007, in spite of stormy damages reported. In Austria, benefits dropped by 2.4% to 2,739 million euro and on Western markets, by 15.3% to 493 million euro. Only in Central and Eastern Europe regions, benefits increased, in line with the higher volume of business, by 12.0%, reaching 365 million euro.

**Cost coefficient development**  
In Austria, cost coefficient dropped once again, from 19.8% to 19.6%. On international level, cost coefficient increased, due to sale expansion and a strong increase, from 23.35 to 27%. On segment level, cost reduction programs were especially successful: in goods, accident or life insurance, some premiums increased at a faster pace than costs.

**Investment and losses**  
UNIQA Group's total investments increased at the end of 2007 by 389 million euro, a 1.8% hike. Net income from investment simultaneously grew by 10.4%, reaching 955 million euro. Real losses suffered by UNIQA in the sub-premiums portfolio totaled 9 million euro and remained the same since November. The total reduction based on valuation of the sub-prime portfolio totaled 101 million euro. Own funds' level also improved: UNIQA Group's earned capital reached 1,532 million euro in 2007.

**Segments**  
In Austria, in spite of intense pressure from the competition, especially as regards car insurance, a significant increase of 2.8% was reported, with premiums of 1,268 million euro. In Central and Eastern Europe, rapid development continued and premiums increased by 23.6% to 528 million euro. Thus, the region gained more importance within UNIQA Group and accounts for 24.0% of the Group's premiums in this segment. In Western Europe countries (especially Italy and Germany) UNIQA Group members managed to elude stagnation tendencies on the market - with premiums of 402 million euro, they reported an increase of 6.9%. The entire international participation of the Group's premiums increased in this branch from 39.4% to 42.3%.

As for goods and accident insurance, premiums at group level grew by 7.9%, to 2,198 million euro. The group's entire international participation in this branch increased from 39.4% to 42.3%. Life insurance premiums grew by 0.3%, to 2,170 euro. Total international participation was of 29.7%. Health insurance premiums' segment also increased by 2.0%, to 908 million euro and international participation in this field was of 20.3% in 2007.



**Ina Crudu**  
Director  
Zona  
Moldova



**Ovidiu Călinescu**  
Director Direcția  
Audit și Control



**Karla Vilceanu**  
Director  
Zona  
Transilvania



**Dacian Vinereanu**  
Director Direcția  
Economică



**Cornelia Scărlătescu**  
Director  
Direcția  
Asigurări de  
Viață



**Gabriel Orșa**  
Director  
Zona  
București



**Cosmin Popescu**  
Director  
Departament IT



**Liliana Istodorescu**  
Director  
Departament  
Training



**Marian Vasilescu**  
Director  
Zona  
de Sud



**Nicoleta Teodorescu**  
Șef  
Departament  
Juridic



**Răzvan Ieremia**  
Director  
Direcția  
Daune



**Filip Stavrositu**  
Director  
Aviație și  
Reasigurări



**Emil Sebe**  
Director  
Subscriere  
Asigurări  
Generale și  
Metodologie



**Mihai Tudor**  
Director  
Direcția  
Asigurări  
Generale



**Diana Răceală**  
Director  
Departament  
Resurse  
Umane



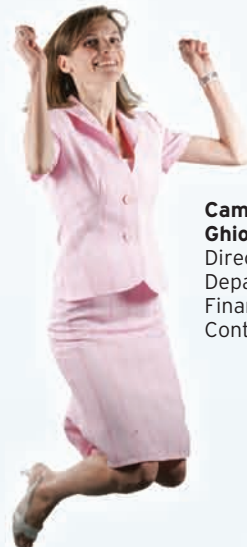
**Valentin Gruiu**  
Șef  
Departament  
Administrativ



**Cristian Ster**  
Director  
Departament  
Bancassurance  
și Leasing



**Camen Ghiorghe**  
Director  
Departament  
Financiar-  
Contabilitate



**Radu Mustăța**  
Director General



**Gabriela Rusu**  
Director  
Marketing și  
Comunicare



**Alexandru Farcaș**  
Director  
Direcția  
Managementului  
Calității







**1** Echipa de conducere ASTRA, în frunte cu Directorul General Radu Mustăța, s-a aliniat standardelor Europene în asigurări.  
**1** ASTRA's management team, led by General Manager Radu Mustăța, adopted European insurance standards.  
**2, 3, 4, 5** Integrarea României în Uniunea Europeană a fost celebrată în toată țara la începutul lui 2007.  
**2, 3, 4, 5** Romania's integration in the European Union was celebrated across the country at the beginning of 2007.

# Soluții europene pentru European solutions for

# nevoi românești Romanian needs

Pe fondul creșterii economice, în 2007 au evoluat și nevoile de asigurare ale românilor. De aceea, în anul integrării, piața de asigurări din România a înregistrat cea mai rapidă creștere din Europa.

Pentru că orice strategie a unei companii de succes începe de la nevoile clienților săi, prima întrebare pe care și-a pus-o echipa ASTRA a fost "Cum răspundem noilor nevoi europene ale pieței din România, în 2007?" Adoptarea metodologiei de calcul actuarial al rezervelor, crearea de produse noi pentru a acoperi riscurile noilor provocări din viețile oamenilor și ale companiilor, continuarea extinderii teritoriale, implicarea în proiecte care demonstrează angajamentul și implicarea companiei în societate, sunt numai câteva dintre răspunsuri.

Implementarea metodologiei europene de calcul actuarial al rezervelor a permis alinierea standardelor de transparență

Due to the economic growth in 2007, the Romanians' insurance needs increased. This is why, in the year of the integration, the insurance market in Romania registered the fastest growth in Europe.

Given that any successful company's strategy starts with its clients' needs, the first question the ASTRA team tried to answer was, "How do we respond to the new European needs of the Romanian market in 2007?" The answers were, first of all: enforcing the actuarial valuation method for reserves, creating new products to cover the risks of new challenges in people's lives and companies' activity, continuing the company's territorial expansion, getting involved into projects that prove the company's commitment in the society.

The implementation of European actuarial valuation methods for reserves has allowed the company to align its trans-

ale companiei la cerințele europene în domeniu. Metodologia a fost adaptată la prevederile programului Solvency al Comisiei Europene, care are ca scop unificarea calculului actuarial de rezerve în Uniunea Europeană.

Managementul ASTRA și-a asumat și sacrificiile necesare progresului atunci când a luat această decizie: "Deși pentru companie această modalitate de calcul a generat pierderi în anul financiar 2007, ea aduce clienților noștri un mare beneficiu, respectiv recunoașterea cu cel mai înalt grad de certitudine a obligațiilor asumate prin contractele de asigurare. Ceea ce ne dorim, de fapt, este să garantăm clienților noștri siguranța promisă prin polițele de asigurare" spune Directorul General ASTRA, Radu Mustăța.

**Protecție și încredere**  
După ce s-a concentrat pe promovarea polițelor de răspundere civilă auto în 2006, ajungând astfel în 2007 la o creștere semnificativă pe acest segment, ASTRA și-a propus pentru 2007 să dezvolte categoria asigurărilor de proprietăți.

parency standards to European requirements in the field. The methodology was adapted to the provisions of the European Commission's "Solvency" program, whose purpose is to unify actuarial valuations for reserves in the European Union.

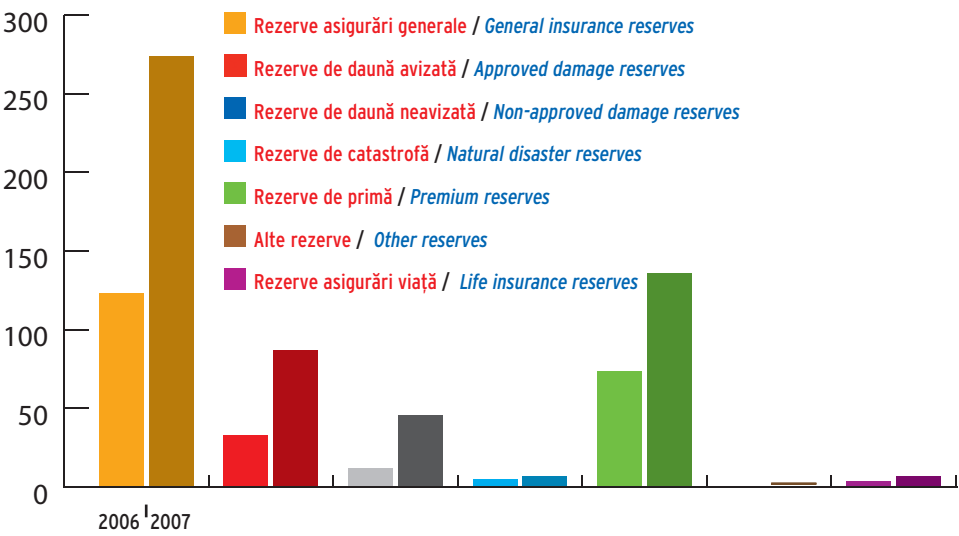
When it made this decision, ASTRA's management has also made the sacrifice required for progress: "Although this calculation method has generated losses to the company in the financial year 2007, it brings a greater benefit for our clients, that is, recognizing, in the highest degree of certainty, the obligations assumed under insurance contracts. What we truly want is to guarantee to our clients the safety promised in our insurance policies," says ASTRA General Manager Radu Mustăța.

**Protection and confidence**  
After focusing on promoting civil responsibility policies for car owners in 2006, reporting a significant increase in this segment in 2007, ASTRA had plans for 2007 to develop the property insurance category.





Rezerve tehnice 2006,2007 / Technical reserves 2006,2007



Pentru că produsele ASTRA se nasc în mod natural, ca o consecință directă a nevoilor oamenilor, schimbările de climă, inundațiile și alunecările de teren înregistrate în ultimii ani au evidențiat necesitatea existenței unui produs care să despăgubească victimele calamităților naturale. Polița CasAsigură a fost creată special pentru a permite oamenilor să își protejeze locuințele împotriva acestor dezastre. Rezultatele strategiei promovării produselor pe segmentul de property nu s-au lăsat așteptate.

Directorul general ASTRA, Radu Mustățea, are satisfacția de a vedea deja o creștere sănătoasă a cifrelor: “Datorită concentrării noastre pe segmentul Property încă de la finele anului 2007, acesta a înregistrat o triplare a volumului de activitate (202,79% creștere).”

Plecând de la observarea pieței europene și nevoilor IMM-urilor, ASTRA a mai dezvoltat un produs nou, care a fost deja și premiat: PrIMMa Afacere&Protecție. Această asigurare oferă suport împotriva celor mai frecvente riscuri pe care trebuie să le înfrunte cei care vor să își deschidă o afacere, singura asigurare de pe piață care susține întreprinzătorii români.

Împreună cu alte patru produse noi-răspunderea intermediarilor în asigurări, asigurarea de răspundere a managerilor, ECONOMICA și VIITOR, cele șase produse proaspăt lansate ajută clienții să aibă curajul de a investi în propriul lor viitor.

După finishul unui an greu, dar aflată deja la începutul unui an profitabil, ASTRA începe să culeagă roadele strategiei pe termen lung și investiției în oameni. După ce în primele trei luni ale anului 2008 compania a avut deja un profit de peste un milion de lei, toate condițiile continuării procesului de expansiune sunt îndeplinite.

ASTRA va continua să se dezvolte în 2008 și să vină în întâmpinarea nevoilor clienților săi, întărindu-și astfel poziția de vârf pe piața de asigurări din România.

Given that ASTRA products come to life naturally, as a direct consequence of people’s needs, climate change events, floods and landslides in the past years have made obvious the need to have a product which compensates victims of natural disasters. The CasAsigură policy was created specially so as to allow people to protect their homes against these disasters.

The results of property segment products’ promotion did not take long to produce their effects. Astra General Manager, Radu Mustățea has the satisfaction of already seeing a healthy increase in figures: “Due to the fact that we have focused on the Property segment ever since the end of 2007, the segment has reported a three-time increase in the volume of activity (202.79% hike).”

Starting from monitoring the European market and SMEs’ needs, ASTRA came up with a new product, which has already been rewarded: PrIMMa Afacere&Protecție (Business&Protection). This insurance offers support in the face of the most frequent risks faced by those who want to start a business and it is the only insurance on the market that supports Romanian entrepreneurs.

Together with four other new products – insurance intermediaries’ responsibility, management responsibility insurance, ECONOMICA and VIITOR, the six freshly launched products help clients have the courage to invest in their own future.

After a rough year, but already at the beginning of a profitable one, ASTRA is beginning to harvest the fruits of its long-term strategy and investment into people. After the over one million lei profit reported by the company in the first three months of 2008, all conditions for continuing the expansion process are already met.

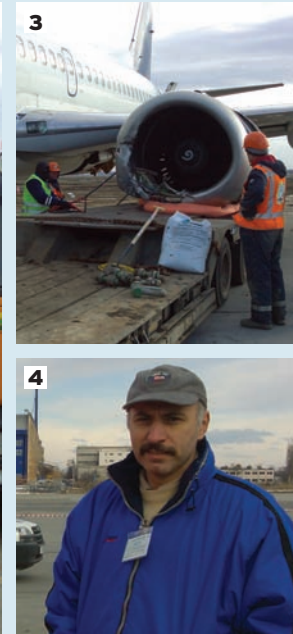
ASTRA will continue to develop in 2008 and to meet its clients’ needs, thus strengthening its pole position on the Romanian insurance market.

Cifre ASTRA 2007:

- prime subscrise totale: 373.777.648 de lei
- prime brute subscrise la asigurări generale: 366.802.104 de lei
- prime brute subscrise casco: 136.018.625 de lei
- prime brute subscrise RCA: 154.170.833 de lei
- prime brute subscrise pe segmentul de aviație: 14.019.914 de lei
- prime brute subscrise asigurări de viață: 6.974.783 de lei
- daune plătite: 169.842.806 de lei
- despăgubiri pentru militarii din teatrele de război: 2.803.201,06 de lei
- investiții în implementarea metodologiei europene de calcul actuarial al rezervelor: 62,4 milioane de lei
- investiții în dezvoltarea rețelei teritoriale de vânzări: 7,5 milioane de lei
- capital social: 55 milioane de euro
- capitalizare: 106 milioane de euro

ASTRA 2007 figures:

- total gross premiums written: 373,777,648 lei
- gross premiums written general insurance: 366,802,104 lei
- gross premiums written casco: 136,018,625 lei
- gross premiums written MTPL: 154,170,833 lei
- gross premiums written on aviation segment: 14,019,914 lei
- gross premiums written life insurance: 6,974,783 lei
- paid damages: 169,842,806 lei
- compensations for troops in theaters of operations: 2,803,201.06 lei
- investments in the implementation of the European methodology for actuarial valuations of reserves: 62.4 million lei
- investment in developing territorial sales network: 7.5 million lei
- social capital: 55 million euro
- capitalization: 106 million euro



- 1 Recăștigarea contului Tarom și în 2008 a însemnat consolidarea poziției de lider a ASTRA pe piața asigurărilor de aviație
- 1 Winning back Tarom's account in 2008 meant the strengthening of ASTRA's position as a leader of the aviation insurance market
- 2 Filip Stavrositu, Director Aviație și Reasigurări, a supervizat operațiunile de mutare a epavei
- 2 Filip Stavrositu, Aviation and Reinsurance Manager, supervised the moving of the wreck
- 3 Muncitorii au făcut posibilă eliberarea pistei într-un timp record
- 3 The workers were able to clear the runway in record time
- 4 Răzvan Ieremia, Director al Departamentului de Daune, a participat activ la operațiunea de recuperare a aeronavei
- 4 Răzvan Ieremia, Claims Department Manager, was actively involved in the plane recovery operation



# ASTRA-UNIQA dă aripi

## ASTRA-UNIQA gives wings

# aviației românești

## to Romanian aviation

Fiecare an a adus noi nume importante în portofoliul de aviație al ASTRA, iar după ce anul 2006 a adus contul Tarom, alți doi clienți mari au fost câștigați în 2007-Școala Superioară de Aviație Civilă și Aerostar.

Calitatea serviciilor ASTRA era deja incontestabilă, iar compania, demult consacrată în asigurările pentru aviație. Cu toate acestea, plata atât de rapidă a unei polițe de asigurare atât de importante ca aceea care a urmat accidentului aeronavei Tarom avariate pe 30 decembrie 2007, a făcut valuri atât pe piața de asigurări, cât și în media.

Boeingul 737 ce efectua zborul București-Sharm El Sheikh, și avea la bord 117 pasageri și 6 membri ai echipajului, a intrat în plin, duminică, 30 decembrie, într-o mașină de întreținere aflată pe pista de decolare. Evenimentul nu s-a soldat cu victime, însă aeronava a suferit avarii deosebit de grave.

Nota de plată pentru daună: 10 milioane \$, care au fost plătiți de ASTRA până în martie 2008.

Plata unei astfel de daune a reprezentat o experiență unică și deosebit de complexă atât pentru asigurător cât și pentru piață. Dincolo de impactul mediatic și de atenția care s-a acordat cazului, acesta a condus la o creștere a valorii profesionale a celor care au instrumentat dauna prin dobândirea

Every year has brought new important names to ASTRA's aviation portfolio and, after 2006 brought the Tarom account, two other major clients were obtained in 2007-Higher School of Civil Aviation and Aerostar.

ASTRA services' quality was already incontestable, and the company, a well established name in aviation insurance. However, such a fast payment of an important insurance policy as the one that followed the December 30, 2007 accident involving a Tarom plane, stirred the waters both on the insurance market and in the media.

On Sunday, December 30, the 737 Boeing flying between Bucharest and Sharm El Sheikh, carrying 117 passengers and six crew members, fully hit a maintenance vehicle on the track. The event caused no casualties, but the plane suffered severe damage.

The insurance check: \$10 million. Which were paid by ASTRA in two installments, by March, 2008.

Payment for such damage was an unique and especially complex experience both for the insurer and the market. Beyond the media impact and attention given to the case, it also led to an increase in the professional value of those who handled the damage, by acquiring experience that can

unei expertize care se poate acumula numai prin implicare directă în soluționarea daunelor de o asemenea amploare.

Strategia care a dus la acest succes a fost aceea de a acoperi riscurile împreună cu parteneri puternici: reasurători și brokeri de reasurare reputați pe piața de aviație.

Astfel, directorul general al ASTRA-UNIQA, Radu Mustăța, subliniază argumentele care au făcut din ASTRA liderul incontestabil de aviație în România-puterea financiară și forța de protecție asigurată prin parteneriatul cu brokerul Willis și reasurătorii acestui cont, dar și expertiza tehnică dobândită „la cald.”

După această demonstrație de forță și profesionalism, nimeni nu s-a mai mirat că ASTRA a recăștigat în 2008 contul Tarom în fața competiției, Allianz-Tiriac și Omnisig. În plus, și-a mai adjudecat încă doi clienți noi: Școala Superioară de Aviație Civilă și Aerostar.

Pentru câștigarea contului Tarom din 2008, ASTRA a propus o poliță casco de asigurare a aeronavelor în suma asigurată de 452 milioane \$ și o limită combinată pentru asigurarea de răspundere civilă față de terți de 750 milioane \$.

"Menținerea în portofoliu a unui cont de importanța Tarom reprezintă pentru companie o mare onoare și o mare responsabilitate, prin asumarea unor obligații pe măsură", a declarat Radu Mustăța, Director General al ASTRA-UNIQA, imediat după reconfirmarea contului Tarom.

only be secured through direct involvement in solving damages this important.

The strategy that led to this success consisted of covering the risks together with strong partners: reputed re-insurers and re-insurance brokers on the aviation market.

Thus, ASTRA-UNIQA General Manager, Radu Mustăța, underlines the arguments that made ASTRA the incontestable leader on the aviation segment in Romania-financial strength and protection force resulting from the partnership with broker Willis and the re-insurers of this account, but also field technical experience.

After this show of professionalism and strength, nobody was surprised when ASTRA regained the Tarom account in 2008, amid fierce competition with Allianz-Tiriac and Omnisig. Moreover, it obtained two other new clients: the Higher School of Civil Aviation and Aerostar.

In order to secure the Tarom account in 2008, ASTRA put forward a casco policy for airplane insurance of \$452 million and a combined limit for the insurance of civil responsibility to third parties of \$750 million.

"Maintaining an account this important as Tarom in our portfolio is a great honor and responsibility for the company, as we have to assume equally important obligations," Radu Mustăța, ASTRA-UNIQA's General Manager, said shortly after the Tarom account was reconfirmed.





**1** Directorul General ASTRA, Radu Mustăța, anunță schimbări în strategia de vânzări cu ocazia Sales Power Day, 2007.

**1** Astra GM, Radu Mustăța, announces changes in the sales strategy during the Sales Power Day event

**2** Președintele Dan Grigore Adamescu felicită forța de vânzări a companiei ASTRA, în deschiderea Sales Power Day.

**2** President Dan Grigore Adamescu congratulates the company's sales force during the opening of the Sales Power Day event



**3,4,5** Traineri și angajați ASTRA studiază noi abordări și noi tehnici de vânzare în timpul unor ședințe de training organizate de companie.

**3,4,5** Trainers and ASTRA employees study new approaches and new sales techniques during some of the training classes offered by the company.



## ASTRA investește în viitor, ASTRA invests in the future

**ASTRA crede că în spatele oricărei companii de succes, stă o echipă de succes. De aceea, dezvoltarea profesională a echipei a fost una dintre prioritățile anului 2007.**

**P**este 1000 de angajați ASTRA și-au îmbunătățit performanțele ca urmare a nu mai puțin de 70 de cursuri și peste 150 de seminarii de training.

Aceste cursuri și seminarii în care sunt implicați angajații ASTRA sunt coordonate atât de trainerii interni ai companiei, pregătiți de specialiști ai partenerilor UNIQA-Viena, cât și de reprezentanți ai unor companii externe specializate. Cursurile pun accent pe latura practică a profesiei și includ o gamă variată de metode de instruire: studii de caz, simulări sau exerciții, precum și o bază materială solidă.

Una dintre cele mai importante ținte ale programelor de training pentru 2007 a fost relansarea strategiei de vânzări de contracte de asigurare.

Managementul ASTRA a decis să adune toți cei 600 de oameni de vânzări ai companiei pentru o sesiune de două zile de conferință în stațiunea Mamaia din Constanța.

**ASTRA believes that behind any successful company there is a successful team. This is why the team's professional development was one of the priorities for 2007.**

**A**fter attending no less than 70 classes and over 150 training seminars, more than 1,000 ASTRA employees improved their performance.

These classes and seminars attended by ASTRA employees are coordinated both by the company's internal trainers, prepared for the job by specialists of the UNIQA-Vienna partners, and by representatives of external specialized companies. The classes focus on the practical side of the trade and include a wide range of training methods-case studies, simulations or exercises, as well as a solid material base.

One of the most important targets of training programs in 2007 was to re-launch insurance contracts' sale strategy.

ASTRA managers decided to gather together all the 600 sale people of the company, for a two-day conference session in the seaside resort of Mamaia, in Constanta.

## investind în oameni by investing in people

Sales Power Day, așa cum a fost intitulat evenimentul inițiat de ASTRA, a devenit unul dintre cele mai de succes evenimente ale forței de vânzare, susținute de companie.

Angajaților participanți la eveniment li s-au prezentat rezultatele financiare înregistrate în anul 2006, strategia de vânzări abordată în 2007 și direcția de acțiune a companiei, în sensul modificării centrului de greutate dinspre asigurările auto, devenite neprofitabile, către asigurările de bunuri și de viață.

Pentru că recompensarea performanței este una dintre cele mai eficiente metode de încurajare a vânzătorilor, au fost premiate sucursalele și inspectorii care au realizat rezultate deosebite în 2006. Cei mai buni au urcat pe scenă și au primit distincții din partea directorului general al ASTRA, Radu Mustăța. Directorul de marketing și comunicare, Gabriela Rusu, a anunțat că acest mod de motivare a angajaților va continua în fiecare an.

Prima ediție a Sales Power Day s-a încheiat pentru echipa ASTRA la discoteca Melody, cu un concurs de dans și cu multă voie bună.

Sales Power Day s-a bucurat de aprecierea angajaților ASTRA în așa măsură, încât ediția din 2008 a înregistrat o participare de peste 700 de angajați. Și, astfel, s-a mai născut o tradiție în familia ASTRA.

Sales Power Day, as the ASTRA event was called, became one of the most successful events of the sales force supported by the company.

Employees who took part in the event were informed about the financial results reported in 2006, the sales strategy for 2007 and the company's line of action in order to move the center of gravity from car insurance, that have grown unprofitable, to goods and life insurance.

Because rewarding performance is one of the most efficient means of encouraging sellers, the branches and inspectors with outstanding results in 2006 received awards. The best employees went on stage and received distinctions from ASTRA's General Manager, Radu Mustăța. Marketing and Communication Manager, Gabriela Rusu, announced that this method of motivating employees would be used every year.

The first edition of Sales Power Day ended with a dancing contest and a lot of good humor for the ASTRA team at 'Melody' disco.

Sales Power Day was so appreciated by ASTRA employees that the 2008 edition gathered together over 700 employees. And, thus, a new tradition was born within the ASTRA family.





1,2,5 ASTRA a fost principalul sponsor al spectacolului internațional aviatic "Magie pe Cer" 2007

1,2,5 ASTRA was the main sponsor of the international air show "Magic in the sky" 2007

3,4 Jocuri marinărești și spectacole pe apă în timpul Zilei Marinei, 2007

3,4 Marine games and water shows during Marine Day, 2007



# Demonstrații magnifice în aer

## Magnificent air and water

# și pe apă, oferite de ASTRA

## shows, offered by ASTRA

ASTRA nu s-a limitat la a investi în succesul său financiar în 2007, ci a făcut o misiune de onoare din a se implica în susținerea unor activități sociale.

ASTRA și-a menținut în 2007 suportul pentru valorile românești pe care dorește să le promoveze: onoare, dinamism, curaj și solidaritate. De aceea, primul gând a fost către militarii români care își riscă viața în teatrele de război externe.

Trupele române din Irak, Afganistan, Bosnia și Kosovo au beneficiat gratuit de polițe de asigurare medicale și pentru accidente. Compania le-a plătit acestora în 2007 despăgubiri de aproape trei milioane de lei și a soluționat peste 140 de dosare de daună. Mai mult, ASTRA a dorit să aline dorul de casă al militarilor români din teatrele de război în timpul sărbătorilor, trimițându-le cadouri tradiționale de Paște.

ASTRA did not invest only in its financial success in 2007, but has made it a mission of honor to get involved in supporting social activities.

ASTRA maintained in 2007 its support for the Romanian values it wishes to promote: honor, dynamism, courage and solidarity. That is why, the first thought went to the Romanian militaries risking their lives in the foreign war theatres.

Romanian troops in Iraq, Afghanistan, Bosnia and Kosovo benefited from medical and accident insurance policies for free. In 2007, the company paid them compensations of almost three million lei and solved over 140 damage files. Moreover, ASTRA wanted to soothe homesick Romanian troops in theaters of operations abroad during the holidays by sending them traditional Easter gifts.

Implicarea ASTRA în viața socială a stat sub semnul dinamismului. În 2007, s-au bucurat de sponsorizări numeroase competiții sportive și spectacole automobilistice sau aviatice.

Compania a sprijinit spectacolul aviatic "Magie pe cer", organizat în iunie, la Constanța. Timp de peste o oră, spectatorii au putut admira zboruri în formație și acrobații individuale ale piloților români și americani-echipa US Airforce Thunderbirds, invitată special la eveniment. Deși vremea a fost capricioasă, au fost prezenți peste 4.000 de oameni.

ASTRA s-a implicat și în organizarea Zilei Marinei Române. Mai mult de 10.000 de spectatori au admirat la Constanța exerciții demonstrative prezentate de navele Marinei Militare și jocuri marinărești, au putut vizita expoziția de tehnică militară amenajată pe faleză și au asistat la concertul din Piața Ovidiu.

ASTRA își va menține angajamentul de a promova imaginea unei Români puternice, capabile și entuziaste.

ASTRA's involvement in society has been very dynamic. In 2007, numerous sports competitions, automobile and aviation shows were sponsored by the company.

The company supported the aviation show "Magic in the sky," organized in Constanța, in June. For an hour and a half, the public was able to admire formation flights and individual acrobatics by Romanian and American pilots - the US Airforce Thunderbirds, special guests at the event. Although the weather was rather moody, more than 4,000 people were present.

ASTRA also got involved in organizing Romanian Navy Day. Over 10,000 people admired demonstrative exercises and sailing games by Military Navy ships in Constanța, visited the military technique exhibition organized on the cliff and attended the concert held in Ovidiu Square.

ASTRA will maintain its commitment to promote the image of a strong, capable and enthusiastic Romania.



# ASTRA-UNIQA

## 2007



Sediul principal al companiei ASTRA este una dintre cele mai moderne clădiri din București.

*ASTRA headquarters are located in one of the most modern buildings in Bucharest.*

- 0 jumătate de secol de experiență
  - 1.400 de angajați
  - 15.000 de agenți
  - 220 de unități în toată țara
  - Peste 100 de produse
- *Half a century experience*
  - *1,400 employees*
  - *15,000 agents*
  - *220 offices around the country*
  - *Over 100 products*

**ASTRA**  
Tradiție și stabilitate  
românească în Europa

**ASTRA**  
*Romanian tradition  
and stability in Europe*

# Siguranță maximă pentru șoferi

## Maximum safety for drivers

Banii pe care îi strâneau negustorii greci atunci când își trimiteau mărfurile pe un vas, pentru a acoperi eventuala pierdere a uneia dintre încărcături, au reprezentat o sursă de inspirație în conturarea conceptului de asigurări de transport, de-a lungul istoriei.

Însă de la acele forme primitive de asigurare, pînă la serviciile moderne pe care le oferă astăzi ASTRA-UNIQA clienților săi, s-a parcurs un drum foarte lung.

Portofoliul de servicii pe segmentul asigurărilor de transport terestru al ASTRA conține în prezent zeci de produse care vin să-i protejeze pe clienții companiei în fața oricărui posibil risc.

**Asigurarea de răspundere civilă pentru pagube produse prin accidente de vehicule (RCA)**  
Prin polițele de răspundere civilă pentru vehicule pe care le oferă, ASTRA acordă despăgubiri pentru prejudiciile de care asigurații răspund, în baza legii, față de terțe persoane păgubite prin accidente de autovehicule care au loc pe teritoriul României, precum și pentru cheltuielile făcute de asigurați în procesul civil.

**Se acordă despăgubiri:**

- indiferent de locul în care a fost produs accidentul de autovehicul (pe drumuri publice, pe drumuri care nu sunt deschise circulației publice, în incinte și în orice alte locuri), atât în timpul deplasării, cât și în timpul staționării autovehiculului asigurat
- pentru pagubele produse de dispozitivele sau instalațiile montate pe autovehicule, dar numai atîta timp cît acestea sunt montate pe autovehicul, precum și pentru pagubele cauzate de remorci, semiremorci ori atașe, dar numai în timpul în care acestea sunt atașate unui autovehicul asigurat, inclusiv pentru pagubele produse din cauza desprinderii accidentale a acestora de autovehicule
- dacă paguba a fost produsă din culpa conducătorului autovehiculului, prin fapta lucrului, prin intermediul altui lucru antrenat de deplasarea autovehiculului, prin scurgerea, risipirea ori căderea accidentală a substanțelor sau a produselor transportate

**Kilometri fără griji cu EuroCASCO**  
Obiectul asigurării EuroCASCO îl constituie vehiculele supuse înmatriculării în România. De asemenea, pot fi cuprinse în asigurare vehiculele înmatriculate în străinătate pentru care există un contract de încheiere, comodă etc. cu o persoană fizică sau juridică română, sau aparținând unei persoane fizice cu dublă cetățenie, română și străină.

Începând cu 1 februarie 2008, posesorii poliței EuroCASCO de la ASTRA beneficiază gratuit de pachetul de asistență EuroAsist BASIC.

The money Greek merchants used to gather when shipping their goods at sea, to cover the possible loss of cargo, represented a source of inspiration in shaping the transport insurance concept over the years.

But it's been a long way from those primitive forms of insurance to the modern services ASTRA-UNIQA is offering its clients today.

ASTRA's service portfolio in the land transport insurance segment currently includes dozens of products aiming at protecting the company's clients in front of any possible risks.

**Motor third party liability insurance for damages caused by vehicle accidents (MTPL)**  
Through the Motor Third Party Liability (MTPL) insurance policies for cars it offers, ASTRA grants compensation for



*În asigurări, în România cel puțin, e mai bine „imperfect dar rapid” decât „perfect dar lent”. Însă deschiderea și elasticitatea îți vor permite întotdeauna să te apropii de condiția „perfect și rapid”.*

**Tudor Mihai - Director Direcția Asigurări Generale**

*“In the insurance business, at least in Romania, it is better to be “not perfect, but fast,” than “perfect, but slow.” But outgoingness and flexibility will always allow you to come close to “perfect and fast.”*

**Tudor Mihai - General Insurance Direction Manager**

**Asistență rutieră completă cu EuroAsist**  
ASTRA oferă și un serviciu suplimentar pentru polița EuroCASCO, denumit EuroAsist&Libertate, care are drept scop asigurarea de asistență rutieră.

Echipa ASTRA a lucrat intens la sfârșitul anului trecut pentru ca, începând cu 1 februarie 2008, să poată oferi un nou serviciu pentru siguranța și confortul asiguraților săi.

Asiguratul poate fi proprietarul sau deținătorul legal al autovehiculului asigurat și/sau persoana autorizată de acesta să îl folosească.

Prin polița EuroAsist se oferă asistență 24 de ore pe zi și acoperirea cheltuielilor în cazul în care autovehiculul asiguratului este în stare de nefuncționare, sau nu prezintă siguranță pentru circulație.

**Cum funcționează serviciul EuroAsist?**

1. În momentul în care se produce un eveniment acoperit de asigurarea de asistență achiziționată, se apelează centrul de contact care funcționează non-stop, la numărul de telefon 021/201.90.34
2. După ce a fost raportat evenimentul asigurat, clientul va primi instrucțiuni din partea asiguratorului
3. Dacă evenimentul asigurat a fost furtul total, parțial sau tentativă de furt, asiguratul va înregistra o reclamație privind evenimentul la unitatea de Poliție competentă.

### Clienți ASTRA / ASTRA Clients



**Augustin Istoc, director și administrator  
S.C. Laminorul S.A.**  
“Inițial am apelat la firma ASTRA Satu Mare pentru ofertare RCA și CASCO pentru parcul nostru auto. Ca urmare a prezentării produselor

ASTRA de către doamna Vass Dorina, încă din 2000 suntem asigurați pentru avarii accidentale pentru utilaje, accidente angajați, clădiri și răspundere civilă generală. Am beneficiat de despăgubiri pe parcursul acestor ani pentru accidente persoane, avarii accidentale și Casco și sunt foarte mulțumit de serviciile oferite de ASTRA-UNIQA. Avem o colaborare foarte bună, care se bazează pe încredere.”

**Augustin Istoc, manager and administrator  
S.C. Laminorul S.A.**  
“Initially, I resorted to ASTRA Satu Mare for MTPL and CASCO offers for our company cars. After Mrs. Dorina Vass introduced to us ASTRA products, since 2000, we've been insured in case of accidental damage of installations, in case of accidents involving employees, buildings, but we've also benefited from general civil liability insurance. Over these years, we received compensation for accidents involving people, accidental damage and CASCO and I am very satisfied with the services provided by ASTRA-UNIQA. We have a very good collaboration, which is based on mutual trust.”

all damages of which the insurant is to be held liable to third parties, according to the law, damages caused in traffic accidents on Romanian territory, but also for the expenses supported by the insurant in a civil trial.

**Compensations are granted:**

- Regardless of where the accident took place (on public roads, on roads not open for public traffic, in buildings and elsewhere), regardless of whether the vehicle under insurance was stationary or engaged in traffic
- For damage produced by devices or installations set up on vehicles, but only as long as these devices are present on the vehicle, and also for damage caused by trailers, semi-trailers or side cars, but only while these are attached to the vehicle under insurance, including for damage produced because of these adjuncts' accidental separation from the vehicle
- If the damage occurred because of a driver fault, through the vehicle under insurance or another thing drawn in by the vehicle's movement, through the accidental leak, dispersal or falling of the transported substances or products.

**Miles without worries with EuroCASCO**  
The object of EuroCASCO insurance is vehicles licensable in Romania. Also, the insurance can include vehicles licensed abroad for which there is a contract of rental, bailment etc. with a Romanian natural or legal person or belonging to a natural person with double citizenship, Romanian and foreign.

As of February 1, 2008, owners of ASTRA's EuroCASCO insurance benefit from the free EuroAsist BASIC assistance pack.

**Full road assistance with EuroAsist**  
ASTRA offers a supplementary service for EuroCASCO policy, called EuroAsist&Libertate, whose purpose is to offer road assistance.

The ASTRA team worked hard at the end of last year in order to be able to offer this new service for their clients' comfort and safety as of February 1, 2008.

The insurant can be the owner or legal holder of the vehicle under insurance and/or the person authorized by the owner to use it.

The EuroAsist policy offers round the clock assistance and covers all expenses in case the vehicle of the insurant is non-operational or unsafe for traffic.

**How does the EuroAsist service work?**

1. When the event covered by the purchases assistance insurance takes place, call the non-stop contact center at 021/201.90.34
2. After the event under insurance is reported, the client will receive instructions from the insurer.
3. If the event under insurance is total, partial theft or attempted theft, the insurant will have to file a complaint about the even with the competent police authorities.



# CasAsigură & IMOBILIA: Siguranță

## CasAsigură & IMOBILIA: Total safety

Zeci de mii de case sunt distruse în fiecare an de inundații. Alte mii de locuințe ard până în temelii, iar câteva mii cad victime hoților și tâlharilor. Mii de vecini distrug tavanele altor vecini pentru că uită apa deschisă. Furtunile rup copacii din rădăcini, iar aceștia cad pe case, distrugând mii de acoperișuri în fiecare an. Exploziile de gaze distrug alte câteva sute de apartamente.

În condițiile în care în România oamenii investesc o viață întreagă pentru a deține o locuință proprie, nu e de mirare că sentimentul de siguranță și liniște interioară devine o utopie. Și că românii sunt cel mai stresat popor din Europa.



*“Îmi doresc ca împreună să devenim mai buni și mai performanți, să ne mândrim că suntem membrii uneia dintre cele mai puternice societăți din piața asigurărilor în România.”*

**Ovidiu Călinescu - Directorul Direcției de Control**

*“I wish we will become better and more competitive together, that we will be proud to be members of one of the strongest companies on the insurance market in Romania”*

**Ovidiu Călinescu - Control Direction Manager**

Tens of thousands of houses are destroyed by floods every year. Thousands of others burn to the ground and several thousand fall victims to burglaries. Thousands of neighbors destroy the ceilings of their neighbors downstairs because they forget the water running. Storms uproot trees and throw them over houses, destroying thousands of roofs every year. Gas accumulation blasts destroy several hundreds of apartments.

Given that in Romania people invest a lifetime to get to have their own house, no wonder the feeling of security and inner peace becomes a utopia. And Romanians are the most stressed people in Europe.

Education however teaches Romanians that, in order to protect themselves in front of these risks, there are the CasAsigură and IMOBILIA “all-risk” insurance policies, offered by ASTRA-UNIQA.

### CasAsigură, mandatory protection for your home

Given that the Romanian state acknowledges the absolute necessity of protecting homes in front of natural disasters, earthquake, landslide and flood insurance will be mandatory, under new legislation.

CasAsigură respects all legal norms basic home insurance and moreover, for the same price, it offers insurance against fire, lightning, falling bodies and home burglaries. Having advantageous tariffs, CasAsigură is an accessible product, which offers complete coverage for all home owners.

### Safety against all risks with IMOBILIA

IMOBILIA offers you safety in front of a very complex range of risks, from burglaries and theft to water freezing in pipes and, with the extra insurance packs, also covers rent costs for the period in which the affected house is not inhabitable:

- Fire, lightning, explosion, the falling of bodies on the insured building / goods,
- Getting hit by vehicles,
- Earthquakes,
- Landslides,
- Floods caused by natural phenomena, alluvial deposits, hail, storms, strong wind, tornadoes, torrential rain, including these phenomena’s indirect effects (water

# totală pentru locuința ta

## for your home

Educația însă, îi învață pe români că tocmai pentru a se proteja de aceste riscuri, există produsele CasAsigură și IMOBILIA, oferite de ASTRA-UNIQA, asigurări care acoperă “toate riscurile.”

### CasAsigură, protecție pentru casa ta

Pentru că statul român recunoaște necesitatea absolută a protecției locuințelor în fața dezastrelor naturale, asigurările pentru cutremur, alunecări de teren și inundații vor fi, conform noului proiect de lege, obligatorii.

CasAsigură respectă toate normele legale de asigurare de bază a locuinței și, în plus, pentru același preț, asigură și împotriva incendiilor, trăsnetelor, furtului de bunuri și căderilor de corpuri.

Având tarife avantajoase, CasAsigură este un produs accesibil, care oferă acoperire completă tuturor proprietarilor de locuințe.

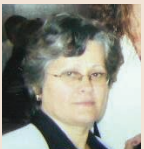
### Siguranță în fața tuturor riscurilor cu IMOBILIA

IMOBILIA îți oferă siguranță în fața unei game extrem de complexe de riscuri, de la tâlhării și furt, până la înghețarea apei în conducte, iar în cadrul pachetelor extra, îți acoperă inclusiv costurile chiriei pentru perioada în care casa afectată nu este locuibilă:

- Incendiu, trăsnet, explozie, căderea pe clădirea/bunurile asigurate a unor corpuri
- Izbirea de către vehicule
- Cutremur de pământ
- Prăbușiri sau alunecări de teren,
- Inundație provocată de fenomene naturale, aluviuni, grindină, furtună, vijelie, tornadă, ploaie torențială inclusiv efectele indirecte ale acestora (pătrunderea apei prin spărțurile și rupturile provocate acoperișului, pereților, ușilor și ferestrelor),
- Greutatea stratului de zăpadă, înghețarea apei în conducte
- Inundații provocate de avarii accidentale ale instalațiilor de apă, canalizare (inclusiv refularea) sau încălzire centrală, apa de conductă, inundații și infiltrații de la apa provenită de la vecini, inundații din neglijență
- Unda de șoc provocată de avioane, vandalism, greve, revolte, tulburări civile, furt și tâlhărie.

De asemenea, IMOBILIA include despăgubiri și pentru următoarele cheltuieli ocazionate de un risc asigurat:

## Clienți ASTRA / ASTRA Clients



**Rodica Bota, director economic  
S.C. AUTONOVA S.A.**

“În 1995, doamna director Felicia Chiriac ne-a contactat și ne-a prezentat firma ASTRA și formele de asigurare pe care le practică, ca și rezultatele finan-

ciare obținute de societate. Firma noastră deținea asigurări la o altă societate de asigurări, concurentă. În momentul în care am achiziționat 2 autoturisme noi, am testat oferta ASTRA, care s-a dovedit a fi o ofertă competitivă, cu servicii prompte și rapide. Așa am ajuns să fim printre primii clienți importanți ai firmei. Bineînțeles, au apărut daune, iar acest fapt nu a făcut decât să confirme ceea ce ni s-a promis: constatări la timp și plăți corespunzătoare. Acesta a fost momentul când s-a decis transferul tuturor formelor de asigurare deținute de societatea AUTONOVA către firma ASTRA. Am asigurat toate clădirile și parcul auto. De atâția ani colaborăm și suntem mulțumiți de ofertele obținute și de serviciile personalului. Acum ne gândim la modul cel mai serios la protecția salariaților noștri prin încheierea poliței Garant oferită de societatea ASTRA-UNIQA.”

**Rodica Bota, economic director  
S.C. AUTONOVA S.A.**

“In 1995, Mrs. Director Felicia Chiriac contacted us and introduced to us the company ASTRA and the forms of insurance it was practicing, but also its financial results. Our firm was insured with another insurance company at the time. When we bought two new vehicles, we tried out ASTRA’s offer, which proved to be a very competitive one, with prompt and fast service. This is how we ended up being among the company’s most important clients. Of course, there were damages and this only confirmed what we had been promised: quick registrations of the events and appropriate payments. This was when we decided to transfer all the insurance types AUTONOVA had to ASTRA. We insured all the buildings and cars. We have been collaborating for all these years and we were happy with the offers we received and the staff’s services. Now we are giving careful consideration to the possibility of insuring our employees, through the Garant policy offered by ASTRA-UNIQA.”

CasAsigură & IMOBILIA

- cheltuieli cu demolarea, demontarea sau mutarea în alt loc a clădirii/bunurilor asigurate, curățarea terenului
- cheltuieli de mutare a familiei determinate de producerea unui risc asigurat
- cheltuieli referitoare la închirierea unei noi locații
- contravaloarea alimentelor alterate, aflate în frigider și/sau congelator, datorită defectării instalațiilor frigorifice în timpul efectuării concediului
- cheltuielile efectuate cu schimbarea sistemelor de închidere a ușilor de acces în clădirea asigurată determinate de furtul cheilor prin acte de tâlhărie

**NOTĂ:** Pentru o listă completă a serviciilor și pachetelor de asigurări oferite de ASTRA-UNIQA, accesați [www.astra-uniqa.ro](http://www.astra-uniqa.ro)



*"Dezvoltarea accelerată a vânzărilor de asigurări de locuințe contribuie la echilibrarea structurii de portofoliu și la fidelizarea clienților noștri."*  
**Ina Crudu - Director Zonal**

*"The accelerated development of the property insurances sales contribute to the balance of the portfolio structure and encourages our clients' loyalty"*  
**Ina Crudu - Area Manager**

- breaching through holes and cracks in the roof, walls, doors and windows),
- Damage cause by the weight of the snow layer, water freezing in pipes,
  - Floods caused by accidental damage of plumbing, sewage (including evacuation) or central heating, pipe water, flooding and water infiltration from neighbors, flooding out of negligence,
  - Shockwaves generated by planes, vandalism, strikes, riots, civil unrest, theft and burglary.

IMOBILIA also includes compensation for the following expenses generated by an insured risk:

- expenses on demolition, dismantling or relocating the building/goods under insurance, clearing the land,
- family relocation expenses determined by the occurrence of a risk covered by insurance - expense as regards the rental of a new location
- the value of altered food in the refrigerator or freezer, following a malfunction in the installations while you are away on vacation
- expenses on replacing locking systems for access doors into the building under insurance, following the theft of the keys by acts of robbery

**NOTE:** For a complete list of services and insurance packages offered by ASTRA-UNIQA, go to [www.astra-uniqa.ro](http://www.astra-uniqa.ro).

Suport pentru prima afacere  
Support for the first business

Tot mai mulți români doresc să își înceapă o afacere proprie. Dar România este deja o piață europeană, pe care competiția este intensă. Ideile îndrăznețe și energia nu sunt suficiente pentru a asigura succesul unei afaceri.

Startul este mult mai eficient sub protecția singurei asigurări de pe piața românească dedicată antreprenorilor.

Din dorința de a veni în întâmpinarea întreprinzătorilor români, ASTRA-UNIQA a lansat în mai 2007 un produs inovativ care le asigură acestora bunurile și proprietățile: PRIMMA Afacere&Protecție.

PRIMMA este singura poliță care acoperă necesitățile de bază ale companiilor mici și mijlocii, incluse în trei trepte care corespund primelor nivele de dezvoltare a societăților comerciale.

„Avem în România peste 400.000 de IMM-uri care reprezintă o piață abordată până acum, mai degrabă ca pentru corporații solide, mari, cu necesități destul de complexe. În momentul inițierii unei afaceri, întreprinzătorul se confruntă cu presiuni privind investițiile și asigurarea creșterii. Uneori, primele de asigurare pot deveni prohibitive”, spune Radu Mustățea, Director General ASTRA-UNIQA.

Plecând de la observația pieței și a necesităților IMM-urilor, asigurarea PRIMMA propune în trei variante elemente care acoperă riscurile de bază cu care se confruntă acestea, fără să le excedă nevoile. Riscurile acoperite și prețul pachetelor de asigurări au devenit principalele avantaje competitive ale acestui produs care se adresează tuturor întreprinzătorilor din mediul urban și rural.

Polița PRIMMA Afacere&Protecție a primit deja distincția de "Produsul anului la Asigurări Generale", în cadrul Galei Premiilor Pieței Asigurărilor.

More and more Romanians wish to start their own business. But Romania is already an European market, with intense competition. Bold ideas and energy are not enough to assure a business' success.

Getting started is more efficient under the protection of the only insurance for entrepreneurs on the Romanian market. Out of the wish to meet Romanian entrepreneurs' needs, ASTRA-UNIQA launched in May 2007 an innovative product that assures their goods and properties: PRIMMA Afacere&Protecție.

PRIMMA is the only insurance policy that covers the basic needs of small and medium enterprises, included in three stages that correspond to the first levels of a company's development.

"We have in Romania over 400,000 SME, a market approached until now rather as one for solid, large corporations with complex necessities. When starting a business, the entrepreneur is facing pressures as regards investments and assuring growth. Sometimes, insurance premiums can become prohibitive," says Radu Mustățea, ASTRA-UNIQA's General Director.

Starting from carefully monitoring the market and SMEs needs, PRIMMA insurance offers three variants of insurance that cover the basic needs enterprises will face, without exceeding their needs. The covered risks and insurance packages prices have become the main competitive advantages of this product, which is designed to meet the needs of all entrepreneurs in the urban and rural area.

The PRIMMA Afacere&Protecție policy has already been awarded the "Product of the year in General Insurance" distinction at the Insurance Market Award Gala.

Clienți ASTRA / ASTRA Clients



**Elisabeta Popa, Administrator, S.C. HANITRANS INTERNAȚIONAL S.R.L.**  
Firma noastră este asigurată la ASTRA-UNIQA Timișoara, din 2005, cu toate tipurile de asigurare. De asemenea atât eu cât și familia mea suntem asigurați tot la ASTRA. De-a lungul celor trei ani de colaborare daunele au fost plătite foarte prompt. Am cumpărat aceste servicii de la ASTRA-UNIQA pentru că sunt de calitate, peste ceea ce oferă alte companii. Prin urmare voi continua colaborarea cu ASTRA și pe viitor.

**Elisabeta Popa, Administrator, S.C. HANITRANS INTERNAȚIONAL S.R.L.**  
Our company has been insured with ASTRA-UNIQA Timișoara since 2005, with all types of insurance. Also, both I and my family are insured with ASTRA. Over these three years of working together compensation payments were always delivered promptly. We bought these services from ASTRA-UNIQA because they are top quality, better than what the other companies offer. Therefore, I will continue collaborating with ASTRA in the future.



# Protecție sporită pentru Enhanced protection for

# toată familia the entire family

Studii în străinătate, prima mașină sau o excursie în jurul lumii. Oricare ar fi visele copilului tău, cu produsele ASTRA, acesta va avea încredere dar și suport material să își construiască un viitor pe cont propriu. Mai mult, deoarece întâmplările nefericite sunt parte din viață, compania oferă sprijin financiar familiei în cazul în care asiguratul suferă orice fel de accident. Pentru că banii nu pot cumpara fericierea, dar pot cumpăra educație, călătorii și libertate de mișcare.

Studies abroad, the first car or a trip around the world. No matter what your children's dreams are, with ASTRA products, they will have confidence and financial support to build a future on their own. Moreover, because unhappy events are part of one's life, the company offers financial support to the family in case the insured suffers any kind of accident. Because money can't buy happiness, but it can buy education, trips and freedom of movement.

VIITOR and Economica are only two of the products conceived by the ASTRA team to offer people a safe tomorrow.

**Guarantee for a good start in life**

The wish to offer our children all chances to be successful in their life is the dream of all parents. ASTRA supports this aspiration and this is why it has launched the VIITOR life insurance. This is an endowment (with accumulation) type of life insurance policy, with the payment of the amount under insurance, plus benefits, at the expiration of the contract, in order to provide parents with an amount aimed at assuring the children's studies, marriage, first car, opening their own business etc.

The age of the child (beneficiary) at the beginning of the contract is between 0 and 18 years and the benefit at contract maturity can be received when the child turns between 16 and 25.

**Covered risks:**

- beneficiary's survivorship at the end of the contract - the benefit is paid at the contract's maturity
- beneficiary's death during the period under insurance - the parent receives the mathematical reserve and the investment benefit
- the death of the insured (parent) during the period under insurance - at the end of the contract, the beneficiary receives the benefit on contract maturity
- the insured's accidental death before the policy is issued - the beneficiary will receive the amount under insurance, but not more than 10,000 euros or its equivalent in lei.

**Clauses:**

- the amount under insurance can be increased annually, based on inflation rate
- at the end of the period under contract, benefit on contract maturity can be delivered in a single payment or as annuities for a 4-6 year period
- the basic insurance can be completed by supplementary clauses that cover accidental risks (death, permanent invalidity, surgical intervention, hospitalization, premium payment exemption, fractures etc.)

**Risk-free investments**

ASTRA comes to the help of its clients who place their loved ones' safety above anything else. They now have at their dis-

posability VIITOR and Economica sunt doar două dintre produsele gândite de echipa ASTRA pentru a oferi oamenilor siguranța zilei de mâine.

**Garanția unui start bun în viață**

Dorința de a oferi copiilor toate șansele pentru a avea succes în viață este visul tuturor părinților. ASTRA susține această aspirație pentru care a lansat asigurarea de viață VIITOR. Aceasta este o poliță de viață de tip endowment (cu acumulare), cu plata sumei asigurate la sfârșitul contractului, plus a beneficiului realizat, destinată obținerii unei sume pe care părinții vor să o asigure copilului pentru studii, căsătorie, prima mașină, deschiderea propriei afaceri, etc.

Vârsta copilului (beneficiarului) la începutul contractului este cuprinsă între 0 și 18 ani, beneficiul la maturitatea contractului putând fi primit atunci când copilul împlinește o vârstă cuprinsă între 16 și 25 de ani.

**Riscuri acoperite:**

- supraviețuirea beneficiarului la sfârșitul contractului - se primește beneficiul la maturitatea contractului
- decesul beneficiarului în perioada de asigurare - părintele primește rezerva matematică și beneficiul investițional
- decesul asiguratului (părintelui) în perioada de asigurare - beneficiarul primește la sfârșitul contractului beneficiul la maturitatea contractului
- decesul asiguratului din accident până la emiterea poliței - beneficiarul va primi suma asigurată, dar nu mai mult de 10.000 euro, sau echivalentul în lei.

**Clauze prevăzute:**

- suma asigurată poate fi majorată anual cu rata inflației
- la sfârșitul perioadei contractuale, beneficiul la maturitatea contractului poate fi achitat printr-o singură plată, sau sub formă de anuități pe o perioadă cuprinsă între patru și șase ani
- la asigurarea de bază se pot adăuga clauze suplimentare care acoperă riscuri din accident (deces, invaliditate permanentă, intervenție chirurgicală, spitalizare, exonerare plată prime, fracturi etc.)

**Investiții fără riscuri**

ASTRA vine în ajutorul clienților care pun siguranța celor dragi mai presus de orice. Aceștia au acum la dispoziție polița de asigurare "Economica". Acest produs permite investirea activă a economiilor, protecția garantată a celor dragi în cazul unui eveniment nefericit și asigurarea de dobânzi minime pe întreaga durată a contractului. Persoana asigurată poate să aibă între 18 și 60 de ani, iar la sfârșitul perioadei de asigurare vârsta acesteia nu poate depăși 70 de ani. Contractul poate fi încheiat pentru o perioadă cuprinsă între 10 și 30 ani.

**Clienți ASTRA / ASTRA Clients**



**Dan Popus, Director General  
S.C. PLASTOR TRADING S.R.L.**  
"În ton cu piața și cu riscurile specifice activității noastre, legăturile noastre au vizat în primul rând formele de asigurare auto (Avarii și furt, RCA), dar relațiile noastre de colaborare s-au dezvoltat ulterior

pe linia asigurărilor de bunuri și, mai nou, pe cea a asigurărilor de viață. Aș face o mențiune specială pentru acest din urmă segment al colaborării noastre. Asigurarea de viață Garant-Grup pe care am încheiat-o în cursul lunii iunie a satisfăcut atât cerințele noastre de protecție, cât și dorința noastră de a găsi flexibilitate la un partener pe care îl considerăm deja tradițional. În distribuție și comerț lucrăm cu oameni, iar oamenii reprezintă, în opinia noastră, cel mai de preț "activ" al societății noastre. De aceea, protecția oferită prin asigurare considerăm că este necesară pentru a asigura stabilitate financiară angajaților noștri și familiilor acestora în cazul producerii unor evenimente care ar afecta viața, integritatea corporală sau capacitatea de muncă a angajaților.

În ceea ce privește administrarea dosarelor de daună, consider că aceasta s-a înscris în așteptările noastre. Un plus l-a constituit în acest sens vasta rețea de unități service colaboratoare care ne-a fost pusă la dispoziție. În baza colaborării de până acum, credem că am luat o decizie bună în a colabora cu reprezentanța ASTRA-UNIQA locală. "

**Dan Popus, General Manager  
S.C. PLASTOR TRADING S.R.L.**

"According to the market's requirements and the specific risks in our activity, our connections mainly focused on car insurance policies (Damage and theft, MTPL), but our collaboration ties afterwards developed into insurance of goods and more recently, life insurance policies as well. I would like to detail a bit this latter segment of our collaboration. Garant-Grup life insurance we signed in June satisfied both our need of protection and our wish of finding flexibility in an already traditional partner. In distribution and commerce we work with people and people are, in our opinion, the most valuable "asset" of our company. This is why, the protection offered by an insurance is necessary in order to assure financial stability for our employees and their families in case of events that would affect their life, their body integrity or work capacity.

As for the management of damage files, I think it met our expectations. A point in favor was the wide chain of collaborating service units placed at our disposal. Based on our collaboration so far, we think that working with ASTRA-UNIQA's local office was a good decision"



**"Preocuparea permanentă pentru dezvoltarea  
portofoliului de asigurări de viață și sănătate vine  
din dorința noastră de a oferi acoperiri cât mai  
complete clienților."**

**Radu Mustăța - Director General**

**"Our permanent concern for developing the life  
and health insurances portfolio comes from our  
wish of offering our clients coverages as  
complete as possible."**

**Radu Mustăța - General Manager**

# Protecție sporită pentru toată familia

## Enhanced protection for the entire family

Oferindu-ți acest nou produs, ASTRA te ajută să îți creezi un viitor confortabil prin propriile puteri.

**Avantajele asigurării de viață:**

- spre deosebire de depozitele bancare, dobânda garantată este valabilă pe întreaga durată a contractului și nu poate fi redusă
- în plus, față de dobânda garantată, clientul participă la profit
- chiar și cu o primă de asigurare mică clientul poate economisi o sumă considerabilă până la sfârșitul contractului
- datorită dobânzii garantate, componenta investițională a asigurării are o creștere constantă în timp
- clientul are posibilitatea să își investească banii într-un instrument sigur timp de 10-30 de ani
- siguranța economiilor clientului este garantată de UNIQA Group Austria - asigurătorul numărul unu în Austria
- în cazul decesului procentul agreeat din suma asigurată va fi plătit beneficiarilor aleși de client (familie, rude, etc.) - independent de timpul trecut de la momentul semnării contractului

**Beneficiile poliței Economica:**

- dobânda minimă garantată (pe întreaga durată a contractului)
- protecție temporară instantaneu (din momentul semnării cererii de asigurare, garantăm protecție temporară în caz de deces în valoare de până la 1.000 euro, fără nici un cost suplimentar)
- posibilitatea de a primi valoarea de răscumpărare, începând cu al treilea an de contract

posal the insurance policy "Economica." This product allows an active investment of savings, guaranteed protection for your loved ones in case of an unhappy event and a minimum interest rate all throughout the contract. The insured can be between 18 and 60 years old and at the end of the period of contract, the insured's age cannot go over 70 years. The contract can be signed for a 10 to 30 year-period.

By offering this new product, ASTRA helps you create a comfortable future with your own hands.

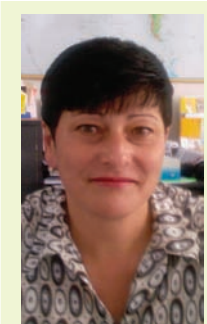
**Life insurance advantages:**

- unlike bank deposits, the guaranteed interest rate is valid all throughout the contract and cannot be reduced
- moreover, besides the guaranteed interest, the client also takes part in the profit
- even with a small insurance premium, the client can save a considerable amount of money until the contract expires
- thanks to the guaranteed interest rate, the insurance's investment component is constantly growing in time
- clients have the possibility of investing their money in a safe instrument for 10-30 years
- the safety of clients' savings is guaranteed by UNIQA Group Austria - the number one insurer in Austria
- in case of death, the agreed share of the amount under insurance will be paid to the beneficiaries selected by the client (family, relatives etc.) - regardless of the time passed since the contract was signed

**Benefits of Economica policy:**

- minimum interest rate guaranteed (all throughout the contract)
- instantaneous temporary protection (since the insurance application is signed, we guarantee temporary protection in case of death, worth up to 1,000 euros, without any additional costs)
- the possibility of receiving the compensation value, starting from the third year of the contract

### Clienți ASTRA / ASTRA Clients



**Lia Bradea, acționar  
Accord Birou de Turism**  
"Am apelat la serviciile ASTRA încă din 2000. Acum avem asigurat parcul auto, asigurări medicale pentru călătorii care pleacă în excursii în străinătate și asigurare pentru neplata biletelor de avion. În toți acești ani am beneficiat de plata daunelor în condiții optime și la timp. Serviciile firmei ASTRA-UNIQA sunt la un nivel de calitate superior. Sperăm să colaborăm în aceleași condiții și pe viitor."

**Lia Bradea, shareholder  
Accord Turism Office**  
"We resorted to ASTRA's services in 2000. Now all our cars are insured and we also have medical insurance for travelers abroad and a type of insurance for non-payment of plane tickets. In all these years, we have benefited from compensatory payments in the best conditions and in due time. ASTRA-UNIQA's services are of superior quality. We hope to continue our collaboration the same way in the future."

# Clasele de asigurare practicate de ASTRA

## Insurance types offered by ASTRA



**Categoria 1. Asigurări de viață:**

**Produse Clasa 01: Asigurări de viață, anuități și asigurări de viață suplimentare**

1. Asigurarea la termen de supraviețuire - ECONOMICA
2. Asigurarea de deces - GARANT INDIVIDUAL
3. Asigurarea de deces - GARANT GRUP
4. Asigurarea de deces - GARANT CREDIT BANCAR
5. Asigurarea la termen de supraviețuire și deces - TEZAUR
7. Asigurarea la termen de supraviețuire și deces - VIITOR

**Clasa 04: Asigurări permanente de sănătate, asigurări suplimentare**

8. Asigurarea suplimentară pentru deces din accident
9. Asigurarea suplimentară pentru invaliditate permanentă din accident
10. Asigurarea suplimentară pentru deces sau invaliditate permanentă din accident
11. Asigurarea suplimentară pentru spitalizare din accident
12. Asigurarea suplimentară pentru convalescență din accident
13. Asigurarea suplimentară pentru incapacitate temporară de muncă din accident
14. Asigurarea suplimentară pentru intervenții chirurgicale din accident
15. Asigurarea suplimentară pentru fracturi din accident
16. Asigurarea suplimentară pentru arsuri din accident
17. Asigurarea suplimentară pentru cheltuieli medicale din accident
18. Asigurarea suplimentară pentru invaliditate permanentă din orice cauză
19. Asigurarea suplimentară pentru spitalizare din orice cauză
20. Asigurarea suplimentară pentru convalescență din orice cauză
21. Asigurarea suplimentară pentru incapacitate temporară de muncă din orice cauză
22. Asigurarea suplimentară pentru intervenții chirurgicale din orice cauză
23. Asigurarea suplimentară pentru afecțiuni grave
24. Tabelul "Cote Procentuale de Încadrare a Invalidității Permanente"
25. Tabelul "Cote Procentuale de Încadrare a Intervențiilor Chirurgicale"
26. Asigurarea suplimentară pentru scutire de plată a primei de asigurare
27. Asigurarea suplimentară de deces al contractantului

**1st Category. Life insurance:**

**Class 01 Products: Life insurance, annuities and supplementary life insurance**

1. Term survivorship insurance - ECONOMICA
2. Death insurance - GARANT INDIVIDUAL
3. Death insurance - GARANT GRUP
4. Death insurance - GARANT CREDIT BANCAR
5. Term survivorship and death insurance - TEZAUR
7. Term survivorship and death insurance - VIITOR



*"Învățarea la adulți este foarte interesantă. Faptul că majoritatea cursanților sunt tineri angajați în vânzări transformă meseria noastră într-o adevărată provocare. Angajații noștri sunt conștienți de valoarea proprie, vor soluții imediate, iar asta ne ține în priză tot timpul."*

**Liliana Istodorescu - Director Departament Training**

*"Learning is a very interesting process for adults. The fact that most students are young salesmen, transforms our job into a real challenge. Our employees are aware of their value, they want solutions that offer immediate results, they get bored during long presentations and this keeps us on a permanent alert."*

**Liliana Istodorescu - Training Department Manager**





# Clasele de asigurare practicate de ASTRA

## Insurance types offered by ASTRA

Categoria 2. Asigurări generale:

**Clasa 01: Asigurări de accidente**

- 28. Asigurarea medicală pentru călătorii în străinătate
- 29. Accidente conducători și persoane transportate
- 30. Asigurarea complexă a vânătorilor sportivi
- 31. Asigurarea complexă a elevilor și studenților-ELEVI ȘI STUDENȚI
- 32. Asigurarea turiștilor
- 33. Asigurarea de accidente ale angajaților
- 34. Asigurarea de accidente ale sportivilor
- 35. Asigurarea de accidente ale persoanelor fizice

**Clasa 02: Asigurări de sănătate**

- 36. Asigurarea de asistență medicală pentru rezidenți

**Clasa 03: Asigurări de mijloace de transport terestru**

- 37. Asigurarea de avarii și furt a autovehiculelor EURO-CASCO
- 38. Asigurarea de avarii și furt a utilajelor neînmatriculabile

**Clasa 04: Asigurări de mijloace de transport feroviar**

- 39. Asigurarea de avarii și furt a materialului rulant

**Clasa 05: Asigurări de mijloace de transport aerian**

- 40. Asigurarea aeronavelor
- 41. Asigurarea aeronavelor ultraușoare tip ULM

**Clasa 06: Asigurări de mijloace de transport maritim, lacustru și fluvial**

- 42. Asigurarea navelor fluviale precum și a altor ambarcațiuni, instalații și utilaje plutitoare asimilate navelor
- 43. Asigurarea navelor comerciale, navelor de pescuit și navelor colectoare, precum și a altor ambarcațiuni, instalații și utilaje plutitoare asimilate navelor
- 44. Asigurarea ambarcațiunilor de agrement
- 45. Asigurarea unităților de foraj marin

**Clasa 07: Asigurări de bunuri în tranzit**

- 46. Asigurarea bunurilor pe timpul transportului
- 47. Asigurarea containerelor
- 48. Asigurare valori pentru cazurile de furt prin acte de tâlhărie asupra Curierilor
- 49. Asigurarea banilor și a altor valori

**Clasa 08: Asigurări de incendiu și alte calamități naturale**

- 50. Asigurarea CLĂDIRILOR ȘI BUNURILOR CONȚINUTE
- 51. Asigurarea complexă a locuinței (bunuri, răspundere și accidente) IMOBILIA
- 52. Asigurarea “perete le perete” a muzeelor și a expozițiilor de artă și asigurarea la toate riscurile a clădirilor din patrimoniul muzeal/cultural
- 53. Asigurarea locuinței pentru incendiu și alte calamități

**Class 04: Permanent health insurance, supplementary insurance**

- 8. Supplementary accidental death insurance
- 9. Supplementary insurance for permanent invalidity following an accident
- 10. Supplementary insurance for permanent invalidity or death following an accident
- 11. Supplementary insurance for hospitalization resulting from an accident
- 12. Supplementary insurance for convalescence following an accident
- 13. Supplementary insurance for temporary work incapacity following an accident
- 14. Supplementary insurance for surgical interventions following an accident
- 15. Supplementary insurance for accidental bone fractures
- 16. Supplementary insurance for accidental burns
- 17. Supplementary insurance for medical expenses as a result of an accident
- 18. Supplementary insurance for permanent invalidity from any cause
- 19. Supplementary insurance for hospitalization from any cause
- 20. Supplementary insurance for convalescence from any cause
- 21. Supplementary insurance for temporary work incapacity from any cause
- 22. Supplementary insurance for surgical interventions from any cause
- 23. Supplementary insurance for severe ailments
- 24. “Percentage Quotas for Inclusion of Permanent Invalidity” table
- 25. “Percentage Quotas for Including Surgical Interventions” table
- 26. Supplementary insurance for exemption from paying the insurance premium
- 27. Contractor’s supplementary death insurance

2nd Category. General insurance:

**Class 01: Accident insurance**

- 28. Medical insurance for trips abroad
- 29. Accident insurance for drivers and passengers
- 30. Complex insurance for sport hunters
- 31. Complex insurance for pupils and students PUPILS AND STUDENTS
- 32. Tourist insurance
- 33. Employee accident insurance
- 34. Sportspeople accident insurance
- 35. Natural persons accident insurance

**Class 02: Health insurance**

- 36. Medical assistance insurance for residents

- 54. Asigurarea bunurilor aparținând întreprinderilor mici și mijlocii - PrIMMa Afacere
- 55. Asigurarea locuinței CasAsigură

**Clasa 09: Alte asigurări de bunuri**

- 56. Asigurare utilaje și instalații pentru cazurile de avarii accidentale
- 57. Asigurarea echipamentelor electronice
- 58. Asigurarea pentru “toate riscurile” a lucrărilor de construcții-montaj și răspundere a constructorului
- 59. Asigurarea culturilor agricole și a rodului viilor
- 60. Asigurarea animalelor

**Clasa 10: Asigurări de răspundere civilă pentru autovehicule**

- 61. Asigurarea de răspundere civilă pentru pagube produse terților prin accidente de autovehicule
- 62. Asigurarea de răspundere civilă auto cu valabilitate în afara teritoriului României



„În cei 14 ani de activitate în ASTRA am învățat că oamenii sunt cea mai importantă resursă a noastră, fără de care strategia și planurile unei companii nu pot fi implementate.”

Karla Vilceanu- Director Zonal Transilvania

„In the 14 years I have been with ASTRA I have learned people are the most important asset we have, without which, the strategy and plans of a company cannot be implemented.”

Karla Vilceanu- Director Transylvania Area

**Class 03: Land transport insurance**

- 37. Vehicle insurance against theft and damages EURO-CASCO
- 38. Un-licensable equipment insurance against theft and damage

**Class 04: Railway transport insurance**

- 39. Railway equipment insurance against damage and theft

**Class 05: Air transport insurance**

- 40. Aircraft insurance
- 41. Ultra-light aircraft type ULM insurance

**Class 06: Sea, lake and river transportation insurance**

- 42. Insurance of river ships, along with other vessels, floating installations and equipment used as ships
- 43. Insurance of commercial ships, fishing ships, collecting ships and other vessels, floating installations and equipment used as ships
- 44. Cruise liners insurance
- 45. Insurance of sea drilling units

**Class 07: Goods in transit insurance**

- 46. Insurance of goods during transport
- 47. Containers insurance
- 48. Value of the goods insurance in cases of theft or robbery of the courier
- 49. Money and other values insurance

**Class 08: Fire and other natural calamities insurance**

- 50. Insurance of buildings and goods within
- 51. Complex home insurance (goods, liability and accidents) IMOBILIA
- 52. Wall-to-wall insurance for museums and art exhibitions, insurance against all risks for buildings belonging to the museum/cultural heritage
- 53. Home insurance against fire and other calamities - bank loan
- 54. Insurance of goods belonging to small and medium enterprises - PrIMMa Afacere
- 55. Home insurance CasAsigură

**Class 09: Other goods insurance**

- 56. Equipment and installation insurance against accidental damage
- 57. Electronic equipment insurance
- 58. “All risk” insurance for construction works - installation and builder liability
- 59. Crops and vineyards insurance
- 60. Animal insurance

**Class 10: MTPL insurance for vehicles**

- 61. MTPL insurance
- 62. MTPL insurance valid outside Romania

# Clasele de asigurare practicate de ASTRA

## Insurance types offered by ASTRA



63. Asigurarea de răspundere civilă a transportatorului rutier pentru pagube produse călătorilor prin accidente de transport  
64. Asigurarea de răspundere civilă a transportatorului în calitate de cărauş pentru mărfurile transportate în trafic internaţional pe şosele  
65. Asigurarea de răspundere civilă a transportatorului în calitate de cărauş pentru mărfurile transportate în trafic intern  
66. Asigurarea de răspundere civilă a autovehiculelor, exceptent peste limita maximă a răspunderii la asigurarea obligatorie  
67. Asigurarea de răspundere civilă a autovehiculelor neînmatriculabile RCA  
68. Asigurarea combinată pentru transportatori în traficul internaţional "EURO TRANS"

**Clasa 11: Asigurări de răspundere civilă pentru mijloace de transport aerian**

69. Asigurarea aeronavelor pentru răspundere civilă faţă de terţi  
70. Asigurarea de accidente a persoanelor din aeronave

**Clasa 12: Asigurări de răspundere civilă pentru mijloace de transport maritim, lacustru şi fluvial**

71. Asigurarea facultativă a pasagerilor pe timpul transportului cu nave maritime - ape interioare  
72. Asigurarea P&I a navelor maritime şi fluviale, precum şi a altor ambarcaţiuni şi utilaje plutitoare asimilate navelor

**Clasa 13: Asigurări de răspundere civilă generală**

**Subclasa 01 - Alte asigurări de răspundere civilă generală**

74. Asigurarea de răspundere civilă faţă de terţi  
75. Supliment privind răspunderea civilă faţă de terţi a producătorului  
76. Supliment privind răspunderea civilă a chiriaşului faţă de proprietar  
77. Supliment privind răspunderea civilă a proprietarului faţă de chiriaşi  
78. Asigurarea de răspundere civilă a angajatorului faţă de angajaţi  
79. Asigurarea de răspundere a Caselor de Expediţii şi a altor operatori pentru activităţi conexe transportului rutier  
80. Asigurarea de răspundere civilă a producătorilor şi furnizorilor de echipamente electronice  
81. Asigurarea de răspundere civilă a gestionarilor fondurilor de vânătoare  
82. Asigurarea de răspundere civilă faţă de terţi proprietari/deţinători temporari de câini

**Subclasa 02 - Asigurări de răspundere civilă profesională**

83. Asigurarea de răspundere civilă profesională a con-

63. Liability insurance of the road transporter for damages produced to passengers in transport accidents  
64. Liability insurance for the transporter as a carrier of merchandise transported through international traffic on highways  
65. Liability insurance for the transporter as a carrier of merchandise transported through internal traffic  
66. Vehicle liability insurance, covering what surpasses the maximum limit of liability in mandatory insurance  
67. Liability insurance for MTPL un-licensable vehicles  
68. Combined insurance for transporters in international traffic "EURO TRANS"



*„Postura de lider al pieţei româneşti de asigurări de aviaţie presupune responsabilităţi şi obligaţii pe măsură, asumate împreună cu parteneri şi reasigurători de prestigiu.”*  
**Filip Stavrositu - Director Reasigurări şi Aviaţie**  
*„Together with the leadership position on the aviation insurance market, comes great responsibility, which we have embraced along with our prestigious reinsurance partners.”*  
**Filip Stavrositu - Reinsurance and Aviation Manager**

tabililor autorizaţi, experţilor contabili şi experţilor tehnici  
84. Asigurarea de răspundere civilă profesională a administratorilor judiciari şi lichidatorilor  
85. Asigurarea de răspundere civilă profesională a avocaţilor  
86. Asigurarea de răspundere civilă profesională medici şi personal auxiliar  
87. Asigurarea de răspundere civilă profesională a medicilor veterinari  
88. Asigurarea de răspundere civilă profesională a brokerilor de asigurare  
89. Asigurarea de răspundere civilă profesională a personalului de conducere  
90. Asigurarea de răspundere civilă profesională decurgând din activitatea de proiectare  
91. Asigurarea de răspundere civilă profesională a agenţilor de jucători  
92. Asigurarea de răspundere civilă profesională a operatorilor autorizaţi ai arhivei electronice de garanţii reale mobiliare  
93. Asigurarea de răspundere civilă profesională a Comisionarilor Vamali  
94. Asigurarea de răspundere civilă profesională decurgând din activitatea de consultanţă în construcţii  
95. Asigurarea de răspundere civilă profesională a agenţiilor imobiliare

**Subclasa 03 - Asigurări de răspundere civilă a prestatorilor de servicii**

96. Asigurarea de răspundere civilă a prestatorului de servicii general  
97. Asigurarea de răspundere civilă a prestatorului de servicii - unităţi service auto  
98. Asigurarea de răspundere civilă a prestatorului de servicii - societăţi specializate în servicii de pază, monitorizare şi de intervenţie  
99. Asigurarea de răspundere civilă a prestatorului de servicii - unităţi hoteliere, turistice şi de alimentaţie publică  
100. Asigurarea de răspundere civilă prestator servicii-saloane de igienă şi frumuseţe

**Subclasa 04 - Asigurări de răspundere civilă profesională a furnizorilor de servicii medicale şi farmaceutice (CNAS)**

101. Asigurarea de răspundere civilă profesională a medicilor de familie  
102. Asigurarea de răspundere civilă profesională a medicilor specialişti - specialităţi medicale şi paraclinice  
104. Asigurarea de răspundere civilă profesională a medicilor specialişti - specialităţi chirurgicale şi stomatologice  
105. Asigurarea de răspundere civilă profesională a personalului medical cu studii medii  
106. Asigurarea de răspundere civilă a unităţilor sanitare  
107. Asigurarea de răspundere civilă profesională a farmaciştilor

**Class 11: Third party liability insurance for air transport**

69. Aircraft liability to third parties insurance  
70. Accident insurance for people on airplanes

**Class 12: Third party liability insurance for sea, lake and river transportation**

71. Optional passenger insurance during transport on sea ships - interior waters  
72. P&I insurance for sea and river ships, along with other vessels and floating equipment used as ships

**Class 13: General liability insurance**

**Subclass 01 - Other general liability insurances**

74. Liability insurance to third parties  
75. Supplement as regards producers' liability to third parties  
76. Supplement as regards tenants' liability to landlords  
77. Supplement as regards landlords' liability to tenants  
78. Employers' liability insurance to employees  
79. Expediting firms and other operators' liability insurance for activities related to road transport  
80. Electronic equipment manufacturer and supplier liability insurance  
81. Game managers' liability insurance  
82. Owner/temporary holder of dogs liability insurance to third parties

**Subclass 02 - Professional liability insurance**

83. Professional liability insurance for authorized accountants, accounting experts and technical experts  
84. Professional liability insurance for judicial administrators and liquidators  
85. Professional liability insurance for lawyers  
86. Professional liability insurance for doctors and auxiliary personnel  
87. Professional liability insurance for veterinarians  
88. Professional liability insurance for insurance brokers  
89. Professional responsibility for management personnel  
90. Professional liability insurance resulting from design activities  
91. Professional liability insurance for gaming agents  
92. Professional liability insurance for the authorized operators of the real estate real guarantees electronic archive  
93. Professional liability insurance for customs commissioners  
94. Professional liability insurance resulting from construction consultancy activity  
95. Professional liability insurance for real estate agencies



# Clasele de asigurare practicate de ASTRA

## Insurance types offered by ASTRA



108. Asigurarea de răspundere civilă profesională a perso-  
nalului farmaceutic cu studii medii  
109. Asigurarea de răspundere civilă a furnizorilor de servicii  
medicale de urgență și de transport sanitar  
110. Asigurarea de răspundere civilă profesională a furnizo-  
rilor de servicii de îngrijire la domiciliu  
111. Asigurarea de răspundere civilă a furnizorilor de dispozi-  
tive medicale destinate recuperării unor deficiențe organice  
sau fiziologice  
112. Asigurarea de răspundere civilă profesională a furnizo-  
rilor de servicii medicale de recuperare

**Subclasa 05 - Alte asigurări de răspundere civilă  
generală**

113. Asigurarea clădirilor și a conținutului  
114. Asigurarea apartamentelor  
115. Asigurarea pentru "toate riscurile" a lucrărilor de con-  
strucții - montaj și răspundere a constructorului  
116. Asigurarea de răspundere civilă a operatorilor de trans-  
port pe calea ferată pentru marfa transportată

**Subclasa 06 - Asigurări de răspundere civilă maritime**

117. Asigurarea navelor pe timpul construcției  
118. Asigurarea de răspundere civilă a reparatorilor de nave  
119. Asigurarea de răspundere civilă a autorităților portuare

**Clasa 14: Asigurări de credite**

120. Asigurarea riscului de neplată a ratelor de leasing  
121. Asigurarea creditelor comerciale acordate persoanelor  
fizice  
122. Asigurarea creditelor comerciale acordate persoanelor  
juridice  
123. Asigurarea creditelor bancare

**Clasa 15: Asigurări de garanții**

124. Asigurarea de cauțiune  
125. Asigurarea de plată a contravalorii scrisorii de garanție  
bancară și/sau de bună execuție  
126. Asigurarea riscului de neplată a biletelor de avion  
127. Asigurarea de garantare a capacității financiare a ope-  
ratorilor de transport rutier

**Clasa 16: Asigurări pierderi financiare**

128. Asigurarea clădirilor și a conținutului  
129. Asigurare pierderi financiare turiști rezultate din nee-  
fectuarea călătoriilor contractate

**Subclass 03 - Liability insurance for service providers**

96. Liability insurance for the service provider- general  
97. Liability insurance for the service provider - car service  
98. Liability insurance for the service provider - companies  
specialized in security, surveillance and intervention  
services  
99. Liability insurance for the service provider - hotel,  
tourism and public food service units  
100. Liability insurance for the service provider - hygiene  
and beauty salons

**Subclass 04 - Liability insurance for medical and phar-  
maceutical service providers**

101. Professional liability insurance for family doctors  
102. Professional liability insurance for medical specialists -  
medical and paraclinical specializations  
104. Professional liability insurance for medical specialists -  
surgery and stomatology specializations  
105. Professional liability insurance for medical personnel  
without a university degree  
106. Liability insurance for health care units  
107. Professional liability insurance for pharmacists  
108. Professional liability insurance for pharmacy personnel  
without a university degree  
109. Liability insurance for emergency medical assistance  
and transport service providers  
110. Professional liability insurance for home care service  
providers  
111. Liability insurance for providers of medical devices  
aimed at helping organic or physiologic deficiencies' recovery  
112. Professional liability insurance for medical recovery  
service providers

**Subclass 05 - Other general liability insurances**

113. Insurance of buildings and contents  
114. Insurance of apartments  
115. "All risk" insurance for construction works - installation  
and builder liability  
116. Liability insurance for railway transport operators over  
the transported cargo

**Subclass 06 - Maritime liability insurance**

117. Ship insurance during construction  
118. Liability insurance for ship repairers  
119. Liability insurance for port authorities

130. Asigurare risc neplată salarii personal navigant român  
ambarcat nave străine  
131. Asigurare risc neplată salarii personal navigant român  
ambarcat nave românești  
132. Asigurarea de nerestituire a bunurilor predate în  
custodie  
133. Asigurarea privind rambursarea cheltuielilor repatriere  
și/sau a sumelor achitate de turiști în cazul insolvenței  
sau falimentului agenției de turism  
134. Asigurarea pentru riscul de anulare a evenimentelor  
culturale, expoziționale, de promovare și media



*"În anul 2007, departamentul bancassurance a înregistrat o creștere substanțială a volumului de afaceri adus companiei, iar anul 2008 reprezintă o continuare a acestei evoluții favorabile."*  
**Cristian Ster - Director Bancassurance și Leasing**

*"In 2007, the bancassurance department registered a substantial growth of the premium income brought to the company, thus setting a positive trend that continues in 2008. "*  
**Cristian Ster - Director Bancassurance and Leasing**

**Class 14: Credit insurance**

120. Insurance of leasing royalties non-payment risk  
121. Insurance of bank commercial loans granted to natural  
persons  
122. Insurance of bank commercial loans granted to legal  
persons  
123. Insurance of bank loans

**Class 15: Bond insurance**

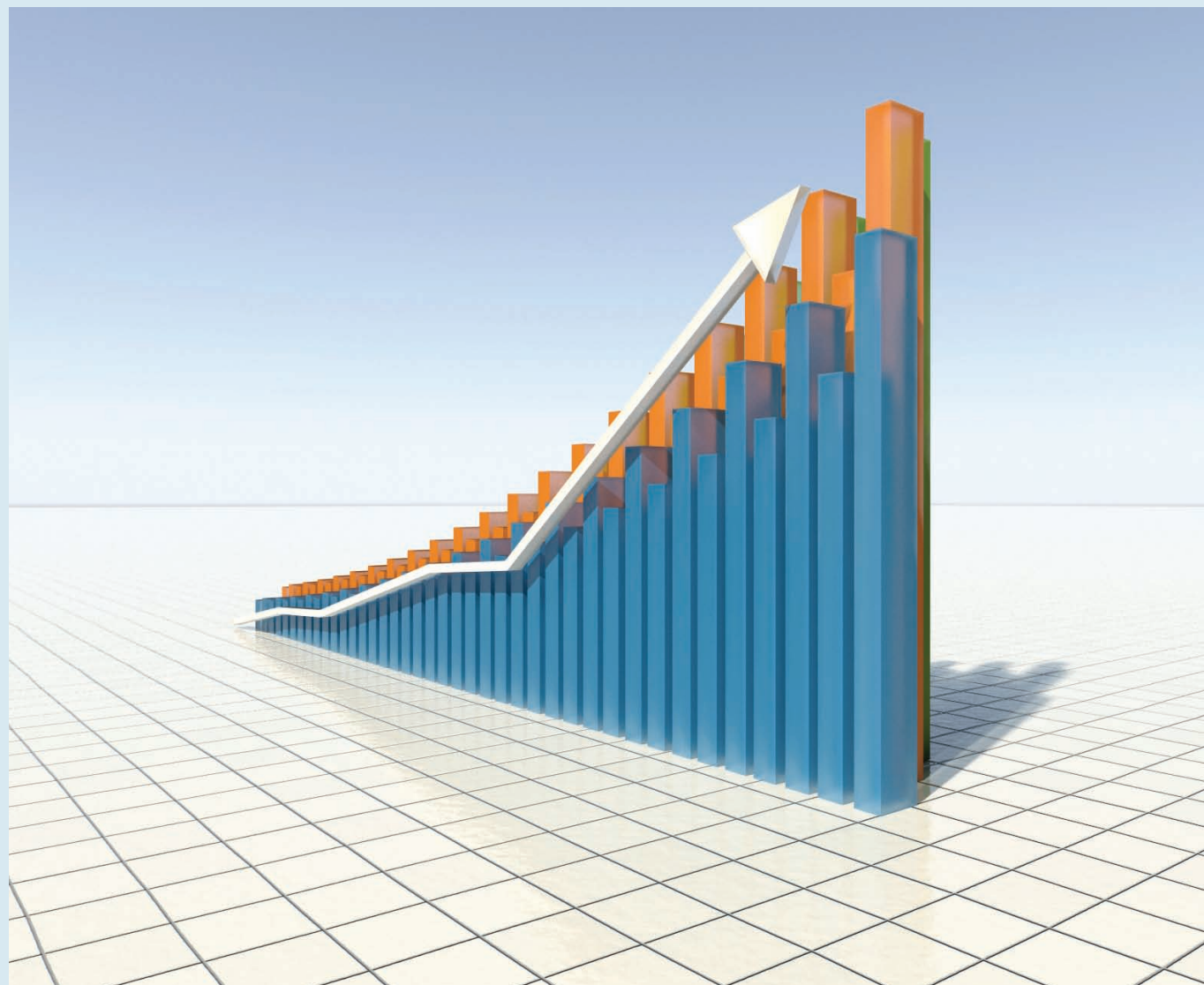
124. Bail bond insurance  
125. Insurance of payment under the bank letter of guaran-  
tee and/or performance bond  
126. Plane ticket non-payment risk insurance  
127. Road transport operators' financial capacity bond  
insurance

**Class 16: Financial loss insurance**

128. Insurance of buildings and contents  
129. Insurance of tourists' financial losses resulting from the  
cancellation of contracted trips  
130. Insurance of the risk that Romanian sailing personnel  
working on foreign ships do not receive their wages  
131. Insurance of the risk that Romanian sailing personnel  
working on Romanian ships do not receive their wages  
132. Insurance in case goods rendered in custody are not  
returned  
133. Repatriation expenses and/or payments by tourists  
refund insurance in case of the tourism agency's insolvent-  
cy or bankruptcy  
134. Insurance for cultural, exhibition, promotion and media  
events cancellation risk

# ASTRA-UNIQA

## 2007



- 55 milioane de euro capital social
  - 374 milioane de lei PBS
  - 280 milioane de lei rezerve tehnice
- *55 million euro social capital*
  - *374 million lei PBS*
  - *280 million lei technical reserves*

Prioritatea numărul 1 în 2007:  
**Siguranță absolută  
pentru clienții ASTRA**

*Priority number 1 in 2007:*  
***Absolute safety  
for ASTRA clients.***

40	<b>Introducere</b>	<i>/ Introduction</i>
42	<b>Repere financiare</b>	<i>/ Financial data</i>
43	<b>Prime brute subscrise</b>	<i>/ Gross premiums</i>
46	<b>Contul de profit și pierdere</b>	<i>/ Profit and loss account</i>
48	<b>Coeficienții de solvabilitate și lichiditate</b>	<i>/ Solvency and liquidity ratios</i>
49	<b>Bilanțul contabil</b>	<i>/ Balance sheet</i>
54	<b>Evoluția activelor</b>	<i>/ Asset evolution</i>
55	<b>Contul tehnic</b>	<i>/ Technical account</i>
58	<b>Contul netehnic</b>	<i>/ Non-technical account</i>
60	<b>Raportul Auditorilor Independenți</b>	<i>/ Audit report</i>



# ASTRA își continuă creșterea pe piața locală de asigurări

## ASTRA continues its growth on the local insurance market



**Piața de asigurări din România a încheiat anul de asigurare 2007 cu o creștere de 35% în euro, față de cifrele raportate în 2006. ASTRA se situează pe locul nouă în topul companiilor de profil din România, cu o cotă de piață de 5,12%.**

Primele 10 companii de pe piață au totalizat o valoare a primelor brute subscrise de 1,8 miliarde de euro, adică 81,3% din piață. Gradul de concentrare a crescut ușor față de anul anterior, cu 0,64 %. Volumul total de prime subscrise al ASTRA a fost de 373.777.649 de lei, în creștere cu 23,52% față de 2006.

Categoria asigurărilor de viață a totalizat mai mult de 447 milioane de euro, acest tip câștigând o cotă de 20,47% din totalul pieței. ASTRA a înregistrat prime brute subscrise pe acest segment de 2,1 milioane de euro.

Segmentul asigurărilor auto (Casco și RCA) deține 57,22 % din piață, însemnând o creștere a primelor brute subscrise de 1,25 miliarde de euro, în timp ce asigurările property au însumat 256 milioane de euro, reprezentând 11,7% din totalul pieței. În cazul ASTRA, asigurările auto reprezintă 77% din structura portofoliului în 2007, iar asigurările property, 7%.

După estimările Comisiei de Supraveghere a Asigurărilor, daunele plătite în 2007 au însumat un miliard de euro, în creștere cu 35% față de 2006. Din această sumă, aproximativ 95% provin din despăgubiri de pe liniile de asigurare non-life. ASTRA a plătit daune în valoare de 51 milioane de euro, în creștere cu 37% față de anul anterior. Din această sumă, 50,8 milioane de euro au fost plăți pentru asigurări generale.

Pe segmentul asigurărilor non viață, ASTRA a avut un volum al primelor brute subscrise de 112,03 milioane de euro în 2007, în creștere cu 22,95% față de anul anterior. Categoria asigurărilor de viață a crescut, de asemenea, cu

**The Romanian insurance market closed insurance year 2007 with a 35% increase in euro, compared to figures reported in 2006. ASTRA is ranked ninth in the chart of companies working in the field in Romania, with a market quota of 5.12%.**

The first ten companies on the market totaled a value of gross premiums written of 1.8 billion euros, that is, 81.3% of the market. The degree of concentration has slightly increased since last year, by 0.64%. ASTRA's total amount of premiums written was of 373,777,649 lei, a 23.52% increase since 2006.

The life insurance category totaled over 447 million euros, this type of insurance obtaining a 20.47% quota on the market. ASTRA reported gross premiums written on this segment of 2.1 million euros.

The car insurance category (Casco and MTPL) holds 57.22% of the market, a 1.25 billion euro increase in gross premiums written, while property insurance amounted to 256 million euros, representing 11.7% of the market. In ASTRA's case, car insurances represent 77% of the portfolio structure in 2007, while property insurances represent 7%.

According to Insurance Surveillance Commission estimates, damages paid in 2007 amounted to one billion euros, a 35% increase since 2006. Of this amount, approximately 95% comes from non-life insurance line damages. ASTRA paid damages of 51 million euros, a 37% increase since the previous year. Of this sum, 50.8 million euros were paid for general insurances.

As regards non life insurances, ASTRA had a total of gross premiums written of 112.03 million euros in 2007, a 22.95% increase since the previous year. The life insurance category also increased by 18.95%, compared to figures reported

18,95% față de valorile din 2006. Evoluția nominală în euro a ASTRA a fost de 29,77%, iar evoluția în lei a fost de 23,37%.

În top 10 al companiilor de asigurări, Omniasig a urcat două poziții, până pe locul doi pe piață. ASIBAN a câștigat, de asemenea, două poziții și a devenit noul număr trei, în timp ce ASIROM, compania situată pe locul doi în 2006, a căzut două poziții, până pe locul patru. De asemenea, BCR Asigurări și ING Asigurări de Viață au schimbat locurile: BCR Asigurări a urcat pe cinci, în timp ce ING Asigurări de Viață a coborât până pe locul șase.

UNITA a câștigat două poziții și se află acum pe locul șapte. Cele trei companii care și-au păstrat poziția au fost: liderul de piață Allianz-Țiriac, Generali-locul opt și BT Asigurări-locul zece.

Allianz-Țiriac a totalizat prime brute subscrise de aproximativ 370 milioane de euro, în creștere cu 17% față de rezultatele raportate în 2006.

Omniasig a înregistrat o creștere de 74% față de 2006 și a câștigat 2,76 puncte la cota de piață, care acum a ajuns la 12%.

Noul număr trei din piața de asigurări, ASIBAN, a înregistrat o creștere în euro de 69,48% și și-a mărit cota de piață cu 1%. Încasările ASIBAN, provenite din prime brute subscrise, s-au ridicat la valoarea de 186 milioane de euro.

ASIROM a subscris prime de 180 milioane de euro în 2007 și a pierdut 2,24 de puncte din cota de piață deținută.

BCR Asigurări a înregistrat o evoluție cu 0,5 a cotei de piață, totalizând un volum al primelor brute subscrise de 172,23 milioane de euro, în creștere cu 71, 38% față de 2006.

**NOTĂ:** În acest text au fost incluse informații publicate în revista "Profil Asigurări", numărul 2/2008, editată de Media XPRIM.

in 2006. ASTRA's nominal evolution in euro was of 29.77%, while evolution in RON reached 23.37%.

In the top ten of insurance companies, Omniasig went up two positions, reaching the second place on the market. ASIBAN also went up two positions and became the new number three, while ASIROM, a company ranked second in 2006, fell down two positions and is now the fourth. Also, BCR Asigurări and ING Asigurări de Viață switched places: BCR Asigurări climbed on the fifth place, while ING Asigurări de Viață fell to the sixth place.

UNITA went up two positions and is now ranked seventh. The three companies that kept their place are: market leader Allianz-Țiriac, Generali - on the eighth place and BT Asigurări - ranked tenth.

Allianz-Țiriac totaled gross premiums written of approximately 370 million euros, a 17% increase compared to results reported in 2006.

Omniasig also reported a 74% increase compared to 2006 and won 2.76 points at its market quota, which now reaches 12%.

The new number three on the insurance market, ASIBAN, reported a 69.48% increase in euros and hiked its market quota by 1%. ASIBAN cashed 186 million euros from gross premiums written.

ASIROM wrote premiums of 180 million euros in 2007 and lost 2.24 points in its market quota.

BCR Asigurări reported a 0.5 hike in its market quota, totaling gross premiums written of 172.23 million euros, a 71.38% increase since 2006.

**NOTE:** In this text were included information published in the "Profil Asigurări" ("Insurance Profile") magazine, number 2/2008, edited by Media XPRIM.

Repere financiare ASTRA 2007

Financial data ASTRA 2007

Prime brute subscrise

Gross written premiums



ASTRA S.A. a fost constituită la data de 1 ianuarie 1991, în baza Hotărârii de Guvern nr. 1279/08.12.1990. Societatea este autorizată să practice toate categoriile de asigurări facultative prevăzute de Legea nr. 32/2000, modificată prin Legea nr. 76/2003, inclusiv cele de viață sau de răspundere civilă pentru pagube produse terților din accidente de autovehicule.

Totodată, societatea a primit mandat să administreze și să lichideze portofoliul de reasigurare subscris de fosta ADAS, în limitele prevăzute prin H.G. 1279/1990.

Capitalul social subscris și vărsat al societății pe 31 decembrie 2007 a fost de 192.712.534 lei, la nivelul anului precedent, și conține 72.448.321 de acțiuni la valoarea nominală de 2,66 de lei.

Structura acționarilor a rămas nemodificată față de 2006, astfel:

SC NOVA TRADE SA:	140.069.256	72,68300 %
UNIQA INT BETEILIGUNGS:	52.063.132	27,01596 %
Persoane Fizice și Juridice:	580.146	0,30104 %

La sfârșitul anului 2007, componența Consiliului de Administrație era următoarea:

1. Adamescu Dan Grigore	Președinte C.A.
2. Brandstteter Andreas	Vicepreședinte C.A.
3. Mustățea Radu	Vicepreședinte C.A.
4. Adamescu Alexander Bogdan	Membru C.A.
5. Călinescu Ovidiu	Membru C.A.
6. Vinereanu Dacian	Membru C.A.

În 2007 s-a realizat o pierdere contabilă de 69.925.693 de lei, față de un profit contabil la finalul lui 2006 de 831.704 lei. Cifra de afaceri a fost de 326.041.571 lei, față de 290.989.812 lei în anul precedent, în creștere cu 12,05 %.

Cifra de afaceri		2006 / lei	2007 / lei
asigurări generale:	general insurance	289.332.559	321.325.651 (în creștere / increase 11%)
asigurări de viață:	life insurance	1.657.253	4.715.920 (în creștere / increase 184%)

ASTRA S.A. was set up on January 1, 1991, based on the Government Decision 1279/08.12.1990. The company is authorized to practice all kinds of optional insurance as provided by the Law no. 32/2000, amended by Law no. 76/2003, including life insurance and civil responsibility insurance for damage to third parties in automobile accidents.

At the same time, the company was delegated to manage and liquidate the reinsurance portfolio written by former ADAS, within the limits provided by the G.D. 1279/1990.

The social capital written and paid of the company on December 31, 2007 was of 192,712,534 lei, at the level of the previous year, and contains 72,448,321 shares at the nominal value of 2.66 lei.

Shareholders' structured has remained the same as in 2006, as follows:

SC NOVA TRADE SA:	140.069.256	72,68300 %
UNIQA INT BETEILIGUNGS:	52.063.132	27,01596 %
Natural and legal persons:	580.146	0,30104 %

At the end of 2007, the Administration Board's (C.A.) structure was the following:

1. Adamescu Dan Grigore	C.A. President
2. Brandstteter Andreas	C.A. Vice-president
3. Mustățea Radu	C.A. Vice-president
4. Adamescu Alexander Bogdan	C.A. Member
5. Călinescu Ovidiu	C.A. Member
6. Vinereanu Dacian	C.A. Member

In 2007, an accounting loss of 69,925,693 lei was reported, compared to an accounting gain of 831,704 lei at the end of 2006. The turnover was of de 326,041,571 lei, compared to 290,989,812 lei in 2006, a 12.05 % increase.

Volumul de prime brute subscrise în anul 2007 a fost de 373.777.649 lei, în creștere cu 23,52% față de 302.971.119 lei în 2006.

PRIME SUBSCRIBE TOTAL 2007 373.777.649 lei  
(nete de anulări)

activitatea de asigurări generale:	366.802.105 lei
-prime subscrise	378.595.391 lei
-prime anulate	11.793.286 lei

activitatea de asigurări de viață:	6.975.544 lei
-prime subscrise	6.977.112 lei
-prime anulate	1.568 lei

Primele brute încasate din activitatea de asigurare în anul 2007 au fost de 317.530.433 lei, în creștere cu 11,33% față de 285.222.604 lei, în 2006.

TOTAL PRIME ÎNCASATE ÎN 2007 317.530.433 lei

activitatea de asigurări generale:	314.949.153 lei
-prime încasate	326.742.439 lei
-prime anulate	11.793.286 lei

activitatea de asigurări de viață:	2.581.280 lei
-prime încasate	2.582.848 lei
-prime anulate	1.568 lei

Activitatea de regularizare a daunelor din asigurări s-a materializat în plăți de 168.566.659 lei, față de 123.009.749 lei în 2006. A rezultat o rată a daunei față de primele încasate de 53%, în creștere de 43% comparativ cu cea realizată în 2006.

The volume of gross premiums written in 2007 was of 373,777,649 lei, a 23.52% increase compared to 302,971,119 lei in 2006.

TOTAL PREMIUMS WRITTEN 2007 73,777,649 lei  
(net without cancellationsi)

general insurance activity:	366,802,105 lei
-premiums written	378,595,391 lei
-premiums canceled	11,793,286 lei

life insurance activity:	6,975,544 lei
-premiums written	6,977,112 lei
-premiums canceled	1,568 lei

Gross premiums cashed from insurance activities in 2007 were of 317,530,433 lei, a 11.33% increase compared to 285,222,604 lei in 2006.

TOTAL PREMIUMS CASHED IN 2007 317,530,433 lei

general insurance activity:	314,949,153 lei
-cached premiums	326,742,439 lei
-canceled premiums	11,793,286 lei

life insurance activity:	2,581,280 lei
-cached premiums	2,582,848 lei
-canceled premiums	1,568 lei

Damage regularization from insurance consisted in payments of 168,566,659 lei, compared to 123,009,749 lei in 2006. A damage ratio compared to premiums written of 53% resulted, a 43% increase compared to the figure reported in 2006.

Daune		2006 / lei	2007 / lei
Total	Total	123.009.749	168.566.659 (în creștere / increase 37%)
daune asigurări generale	general insurance damages	122.234.260	167.827.031
daune asigurări de viață	life insurance damages	775.489	739.628



# Prime brute subscrise

## Gross written premiums



În 2007 s-au realizat venituri din acțiunea de recuperare și regrese din asigurare de 6.131.808 lei, în creștere cu 118% față de 2.808.006 lei în 2006.

Activitatea de reasigurare s-a materializat într-un sold tehnic negativ de 23.521.949 lei. Anul precedent, soldul tehnic negativ a fost de 18.795.929 lei.

Veniturile din reasigurare au fost de 7.386.291 lei, în creștere cu 391 % față de 2006. Cheltuielile cu reasigurarea s-au ridicat la 30.908.240 lei, mai mult cu 52%, față de 20.300.207 lei, realizate în urmă cu un an.

Cheltuieli de atragere a asiguraților au atins nivelul de 82.371.582 lei, cu 2% mai mare, comparativ cu cele realizate în 2006.

La 31 decembrie 2007, societatea a dispus de o rețea de 221 unități teritoriale, din care 48 sunt sucursale. Numărul de salariați a ajuns la 1.383, față de 1.253, în 2006.

In 2007, incomes from insurance recovery and retention reached 6,131,808 lei, a 118% increase compared to 2,808,006 lei in 2006.

Reinsurance activity resulted in a negative technical balance of 23,521,949 lei. The previous year, the negative technical balance was of 18,795,929 lei.

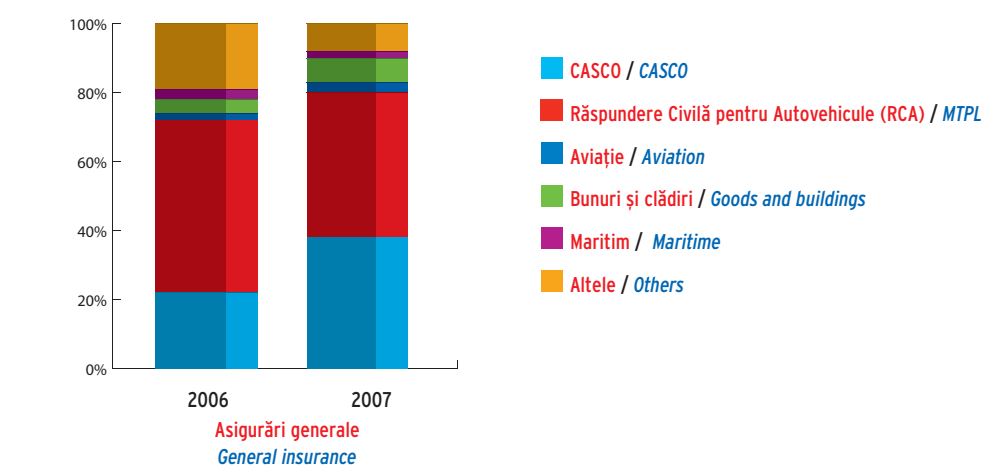
Incomes from reinsurance reached 7,386,291 lei, an increase by 391% since 2006. Reinsurance expenses went up to 30,908,240 lei, 52% more than 20,300,207 lei reported a year before.

Expenses to attract insurers reached 82,371,582 lei, 2% higher than the figures reported in 2006.

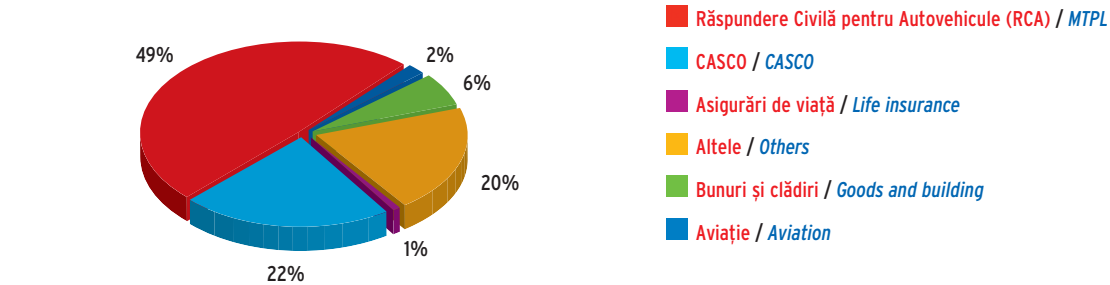
On December 31, 2007, the company had a network of 221 territorial units, of which 58 were branches. The number of employees increased to 1,383, from 1,253 in 2006.

Prime de asigurare subscrise	Gross written premiums	2006 ( mil. lei)	2007 (mil. lei)	Creștere cu % Growth by %
Tipuri de riscuri	Types of risks	Prime subscrise în 2006 Gross premiums 2006	Prime subscrise în 2007 Gross premiums 2007	
Mijloace de transport terestru	Means of terestrial transportation	64.54	136.02	110.75
Răspundere civilă auto	MTPL	151.66	156.83	3.41
Incendiu și alte pagube la bunuri	Fire and other goods damages	16.67	25.19	51.11
Maritime și de transport	Maritime and transportation	19	19.2	1.05
Aviație	Aviation	6.8	14.1	107.35
Persoane și viață	Personal and life insurance	1.6	6.9	331.25
Altele	Others	42.45	15.76	-62.87
Total	Total	302.72	374	23.55

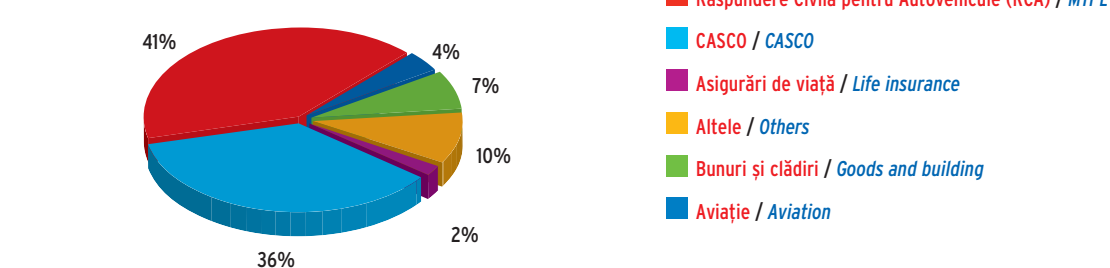
Ponderea principalelor linii de asigurare în total asigurări generale  
Ratio of the main insurance lines in total general insurances



Structura portofoliului în anul 2006  
Portfolio structure in 2006



Structura portofoliului în anul 2007  
Portfolio structure in 2007



# Contul de profit și pierdere

## Profit and loss account



Veniturile din exploatare includ în proporție de 89% veniturile din prime brute subscrise, în creștere cu 22% în 2007 față de anul precedent.

În categoria veniturilor din exploatare sunt incluse și alte venituri:

A total of 89% of incomes from operations come from gross premiums written, a 22% increase in 2007 compared to the previous year.

Incomes from operations also include other types of incomes:

Alte venituri din exploatare	Other incomes from operations	lei	% în total venituri din exploatare % from the total of incomes of operations
Venituri din cedarea activelor	Incomes from asset yielding	13.377.920	3.07
Venituri din regrese	Incomes from regressions	12.016.982	2.76
Venituri din diferențe de curs valutar	Incomes from exchange rates differences	8.471.767	1.95
Venituri din reasigurare	Incomes from reinsurance	7.386.291	1.70
Venituri din provizioane	Incomes from commissions	2.535.043	0.58
Venituri din chirii	Incomes from rents	2.532.576	0.58
Alte venituri (penalități etc.)	Other incomes (penalties etc.)	3.321.392	0.76

Veniturile din diferențele de curs valutar sunt rezultate din:

- operațiunile de reevaluare a disponibilităților bănești în valută din conturi curente, depozite și casierie;
- operațiunile de reevaluare a creanțelor provenite din activitatea de asigurare;
- operațiunile de reevaluare a creanțelor și datoriilor în valută provenite din activitatea de reasigurare.

Veniturile financiare (2.392.580 lei) cuprind: veniturile din dobânzi, de 2.295.958 lei și veniturile din dividende, de 96.622 lei, primite de la societatea Germanischer Lloyd, la care ASTRA deține titluri de participare. Veniturile din dobânzi au crescut cu 87% față de 2006, când atingeau nivelul de 1.229.981 lei.

Bugetul pentru investiții din 2007 s-a concretizat în cumpărarea de acțiuni în valoare de 11.408.926 lei. Achiziția acțiunilor de la S.C. Generali S.A. s-a situat la nivelul de 11.239.946 lei.

Veniturile din provizioane au fost de 2.535.043 lei, câștiguri provenite din eliberarea provizioanelor constituite în anul 2006 pentru creanțele în valută din reasigurare cedări și primiri. Concomitent, au fost constituite provizioane pentru aceste creanțe în valoare de 2.554.310 lei, ca urmare a reevaluării lor la cursul de închidere, adică o cheltuială netă de 19.267 lei.

Incomes from exchange rates differences result from:

- reevaluation of money available in foreign currency in current accounts, deposits and the cashier's;
- reevaluation of debits from insurance activities;
- reevaluation of debits and debts in foreign currency that come from insurance activities.

Financial incomes (2,392,580 lei) include: incomes from interests, of 2,295,958 lei and incomes from dividends, of 96,622 lei, from Germanischer Lloyd, in which ASTRA owns participation titles. Incomes from interests increased by 87% since 2006, when they reached 1,229,981 lei.

The investment budget for 2007 was used for buying shares worth 11,408,926 lei. The acquisition of shares from S.C. Generali S.A. required 11,239,946 lei.

Incomes from commissions were of 2,535,043 lei, gains coming from the commissions set up in 2006 for foreign currency debits from reinsurance for risk transfer out or in. At the same time, commissions were set up for these debits worth 2,554,310 lei, following their reevaluation at the closing time exchange rate, meaning a net expense of 19,267 lei.

Cheltuieli cu provizioanele includ și suma de 1.229.734 lei, constituită pentru creanțele rezultate din activitatea de recuperare și regrese. Cheltuielile financiare, adică 1.612.947 lei, cuprind în principal dobânzi la contractele de leasing și contractele de credit.

Cheltuielile administrative fixe, de 58.792.688 lei, au crescut cu 29% față de anul precedent (45.624.603 lei). Acestea concentrează cheltuieli legate de salarii și contribuții aferente, taxe și impozite datorate la clădiri, terenuri, autoturisme, reparații și întreținere sedii, amortizare imobilizări corporale și imobilizări necorporale, cheltuieli cu serviciile poștale și de telecomunicații, cheltuieli de protocol, cheltuieli cu asigurările imobilelor și autoturismelor societății, cheltuieli cu onorarii notari și avocați. Cheltuielile administrative fixe reprezintă 18,52 % din primele încasate.

Commission expenses include the amount of 1,229,734 lei, set up for debits resulting from de recovery and regression. Financial expenses, of 1,612,947 lei, mainly contain interest rates fro leasing contracts and credit contracts.

Set administrative expenses, of 58,792,688 lei, increased by 29% since the previous year (45,624,603 lei). These expenditures include expenses on salaries and other related contributions, taxes for buildings, land, cars, headquarters repair and maintenance, redeeming corporal and non-corporal immobilization investments, expenses on postal and telecommunication services, protocol, insuring the company's buildings and vehicles, expenses on notary and lawyer fees. Set administrative expenses represent 18.52% of the cashed premiums.

Contul de profit și pierdere Profit and loss account	31.12.2006 / lei	31.12.2007 / lei
Venituri din prime brute subscrise Income from gross premiums	303,006,233	374,182,933
Venituri din plasamente Income from placements	4,086,556	4,843,011
Alte venituri Other income	24,975,374	56,188,530
din care of which		
Alte venituri tehnice (regrese, diferențe de curs) Other tehnic income (regressions, exchange rates differences)	5,686,838	20,475,326
Alte venituri Other income	19,288,536	35,713,204
Total venituri Total income	332,068,163	435,214,474
Cheltuieli cu daunele Expenses with damages	126,581,639	171,481,789
Cheltuieli de achiziție și administrare Aquisition and administrative expenses	123,152,527	141,164,270
Alte cheltuieli Other expenses	81,502,293	192,494,108
Total Cheltuieli Total expenses	331,236,459	505,140,167
Rezultatul curent Current result	831,704	-69,925,693
Impozit pe profit Profit tax	0	0
Profit net Net profit	831,704	-69,925,693



# Coeficienții de solvabilitate și lichiditate

## Solvency and liquidity ratios

Coeficientul de solvabilitate în asigurări, ca raport între marja disponibilă și cea minimă, și coeficientul de lichiditate la 31 decembrie 2007:

The Solvency ratio in insurance, as a ratio between the available solvency margin and the minimum margin, and the liquidity ratio on December 31, 2007:

Solvabilitate și lichiditate Solvency and liquidity				
Asigurări generale	General insurance	2006	2007	nivel minim minimum level
coeficient de solvabilitate	solvency ratio	2.76	2.32	1.0
coeficient de lichiditate	liquidity ratio	1.45	1.11	1.0
Asigurări de viață	Life insurance			
coeficient de solvabilitate	solvency ratio	60.42	16.62	1.0
coeficient de lichiditate	liquidity ratio	4.30	4.80	1.0

# Bilanțul contabil

## Balance sheet



Bilanțul s-a întocmit pe baza datelor înregistrate în contabilitate potrivit noilor reglementări contabile conforme cu directivele europene specifice domeniului asigurărilor publicate, în ordinul C.S.A. nr.3129/2005. S-a efectuat inventarierea tuturor conturilor societății, pe baza Deciziei nr. 721/24.12.2007, în conformitate cu dispozițiile legale. Nu s-au realizat compensări între conturile bilanțiere (de activ și pasiv), și nici între venituri și cheltuieli. Totalul activului la 31 decembrie 2007 a fost de 533.503.554 de lei, în creștere cu 29% față de anul 2006, când acesta a fost de 412.811.038 de lei.

### Active

Activele necorporale în 2007 au fost în valoare de 17.478.770 de lei, în creștere față de 281.049 de lei, în anul 2006, ca urmare a achizițiilor efectuate.

Plasamente în imobilizări corporale

- Terenuri și construcții: 181.378.386 de lei, în scădere cu 9% față de 2006 (198.635.762 de lei), ca urmare a vânzării unui imobil cu teren la prețul de 13.154.530 de lei.
- Imobilizări corporale în curs: 323.801 de lei, în creștere cu 102% față de 2006 (160.039 de lei), urmare a investițiilor în desfășurare, nefinalizate la 31 decembrie 2007.

Alte plasamente în imobilizări financiare, 19.677.108 de lei, în creștere cu 146% față de anul 2006 (7.988.915 de lei), se referă la:

- participații: 19.306.862 de lei, în creștere cu 144% față de anul precedent (7.897.936 de lei). În anul 2007 s-au achiziționat acțiuni în suma de 11.408.926 de lei de la societatea Generali SA, cu menținerea procentului de participație de 11.239.946 de lei.
- garanții: 370.246 de lei, în creștere cu 306% față de anul 2006 (90.979 de lei).

Partea din rezerva tehnică aferentă contractelor de reasigurare a fost de 44.805.489 de lei, în creștere cu 175% comparativ cu 2006 (16.291.827 de lei).

Creanțele din operațiuni de asigurare (prime brute subscrise și neîncasate) au atins valoarea de 115.264.072 de lei, cu 116% mai mult decât în 2006 (53.292.782 de lei).

Creanțele din operațiuni de reasigurare pentru primiri și cedări în reasigurare au reprezentat 6.162.107 de lei, cu 46 de procente mai mult decât în anul anterior (4.209.917 de lei).

The balance sheet was put together based on data registered with the accounting office, under new accounting regulations in line with specific European directives for the field of insurance, as published by order C.S.A. no. 3129/2005. All accounts of the company have been inventoried, based on Decision no. 721/24.12.2007, according to legal provisions. No compensations were operated between balance accounts (active and passive) or between incomes and expenditures. Asset total on December 31, 2007 was of 533,503,554 lei, a 29% increase since 2006, when asset total reached 412,811,038 lei.

### Assets

Non-corporal assets in 2007 worth 17,478,770 lei, higher than 281,049 lei in 2006, following the acquisitions that were carried out.

Investments in corporal immobilizations

- Land and construction: 181,378,386 lei, a 9% drop since 2006 (198,635,762 lei), following the sale of a building plus land for 13,154,530 lei.
- Ongoing corporal immobilizations: 323,801 lei, a 102% increase since 2006 (160,039 lei), following ongoing investment that were not yet completed by December 31, 2007.

Other investments in financial immobilizations, 19,677,108 lei, 146% higher compared to 2006 (7,988,915 lei), refer to:

- participations: 19,306,862, a 144% increase since the previous year (7,897,936 lei). In 2007, shares worth 11,408,926 lei were purchased from Generali SA, maintaining the participation percentage at 11,239,946 lei.
- guarantees: 370,246 lei, a 306% increase since 2006 (90,979 lei).

The technical reserve share corresponding to reinsurance contracts was of 44,805,489 lei, a 175% increase compared to 2006 (16,291,827 lei).

Debits from insurance operations (gross written premiums and non-cashed) reached 115,264,072 lei, 116% higher than in 2006 (53,292,782 lei).

Debits from reinsurance operations for risk transfer out or in, as part of reinsurance, were of 6,162,107 lei, 46% more than the previous year (4,209,917 lei).

Bilanțul contabil  
Balance sheet



Alte creanțe: 32.937.784 de lei, în scădere cu 67% față de anul 2006 (49.232.957 de lei). Valoarea imobilizărilor corporale și a avansurilor pentru imobilizări a fost de 7.254.085 de lei, tot în scădere, dar cu trei procente.

Stocuri în 2007 au fost în valoare de 1.060.963 de lei și au înregistrat o creștere de 109% față de 2006 (508.442 de lei). Casa și conturile la bănci au atins nivelul de 71.967.278 de lei, cu 50% mai mult decât în 2006 (48.012.358 de lei).

Pasive

Capitalul social subscris și vărsat a rămas nemodificat, la nivelul sumei de 192.712.534 de lei. Rezerva din reevaluare 2007 a ajuns la 29.633.712 de lei, mai scăzută cu 16% față de 2006 (35.399.784 de lei). Rezervele legale au rămas nemodificate, la 774.121 de lei. Alte rezerve 2007 au fost în valoare de 15.886.732 de lei, în creștere cu 5.766.072 de lei față de anul precedent. Rezervele tehnice brute 2007 au atins nivelul de 279.616.973 de lei, cu 123% mai mult față de anul 2006 (125.417.132 de lei).

Other debts: 32,937,784 lei, 67% less than in 2006 (49,232,957 lei). Value of corporal immobilizations and advance payments for immobilization was of 7,254,085 lei, also dropping, but by 3%.

Reserves in 2007 reached 1,060,963 lei, reporting a 109% increase since 2006 (508,442 lei). Cash and bank accounts reached a level of 71,967,278 lei, 50% higher than in 2006 (48,012,358 lei).

Liabilities

Social capital underwritten and paid remained the same, at 192,712,534 lei. Reevaluation reserve in 2007 reached 29,633,712 lei, 16% lower than 2006 (35,399,784 lei). Legal reserves remained unmodified at 774,121 lei. Other reserves in 2007 reached 15,886,732 lei, an increase by 5,766,072 lei since the previous year. Gross technical reserves in 2007 reached 279,616,973 lei, 123% more than in 2006 (125,417,132 lei).

Datoriile din reasigurare 2007 au fost de 16.961.265 de lei, mai mari cu 139% față de ultimul an (7.093.508 lei). Alte datorii, inclusiv cele fiscale au fost în valoare de 92.287.957 de lei, în creștere cu 68%.

Veniturile în avans au fost în scădere cu 65% și au reprezentat 19.806.474 de lei. Acestea cuprind încasările din prime RCA și facultative în avans, contracte pentru care subscrierea a început după 31 decembrie 2007. Pierderea înregistrată la această dată este în suma de 69.925.693 de lei.

Factorii principali care au determinat pierderea înregistrată în 2007 sunt următorii :

a. Schimbarea metodologiei actuariale de calcul a rezervelor de daune neavizate, care a dus la o creștere a acestei rezerve cu 33.894.486 de lei. Această schimbare a fost necesară și posibilă datorită faptului că societatea a dispus la 31 decembrie 2007 de date istorice suficiente pentru utilizarea unor metode actuariale utilizate la nivelul Uniunii Europene pentru calculul rezervelor tehnice în asigurări. Implementarea acestei noi metodologii de calcul asigură reflectarea fidelă a operațiunilor patrimoniale, respectiv recunoașterea cu cel mai înalt grad de certitudine a obligațiilor față de asigurați.

b. Dinamica evoluției daunalității pentru asigurări, în special pentru cele auto. Acest fenomen se datorează atât creșterii frecvenței daunelor cât și a nivelului daunei medii. Acest efect negativ are un impact semnificativ pentru situația profitabilității societății datorită ponderii încă ridicate (80%) a acestor tipuri de asigurări în portofoliul ASTRA. La această dinamică negativă a daunalității pe segmentul asigurărilor auto s-au adăugat și daune majore pe această categorie.

c. Extinderea rețelei teritoriale de vânzări, care a impus atât efectuarea de investiții, cât și creșterea cheltuielilor de achiziție și administrative (personal, cheltuieli de închiriere și întreținere). Rezultatele acestei dezvoltări a rețelei (peste 65 de noi agenții și puncte de vânzare) se vor vedea în rezultatele financiare ale anului 2008.

Debts from reinsurance in 2007 reached 16,961,265, 139% higher than the last year (7,093,508 lei). Other debts, including in taxes, reached 92,287,957 lei, a 68% increase.

Advance incomes dropped by 65%, to 19,806,474 lei. They include incomes from MTPL and optional premiums in advance, contracts for which the underwritten period began after December 31, 2007. The loss reported by this date was of -69,925,693 lei.

The main elements that caused the loss reported in 2007 are the following:

a. Changing the methodology of actuarial valuation for reserves of non-approved damage, which let to an increase in this reserve of 33,894,486 lei. This change was necessary and possible due to the fact the company had sufficient historical data on December 31, 2007 to be able to use new actuarial methods as used at European Union level for the calculation of technical reserves in insurance. Implementing this new method of valuation assures the faithful reflection of patrimonial operations, respectively recognizing with the highest degree of certitude all obligations to the insured.

b. The dynamic of damage rate development for insurances, especially for car insurances. This phenomenon is due to an increase both in damage frequency and in the level of average damage. This negative effect has a significant impact on the company's profitability situation because of the still high weight (80%) of this type of insurances in ASTRA's portfolio. The negative dynamic of damage frequency in the car insurance segment was joined by major damage payments in this category.

c. Expansion of the territorial sale network, which required both new acquisitions and an increase in acquisitions and administration expenses (personnel, rental and maintenance expenses). The results of the network development (over 65 new agencies and sale points) will be seen in the financial results of 2008.

Rezerve tehnice	Technic al reserves	2006 / lei	2007 / lei	%
Rezerve asigurări generale	General insurance reserves	122,397,047	273,272,899	123.27
Rezerve de daună avizată	Approved damage reserves	32,987,916	86,264,023	161.50
Rezerve de daună neavizată	Non-approved damage reserves	11,304,898	45,162,691	299.50
Rezerve de catastrofă	Natural disaster reserves	4,227,125	6,435,386	52.24
Rezerve de primă	Premium reserves	73,877,108	135,358,174	83.22
Alte rezerve	Other reserves	-	52,625	-
Rezerve asigurări viață	Life insurance reserves	3,020,084	6,344,074	110.06
Total	Total	125,417,131	279,616,973	122.95

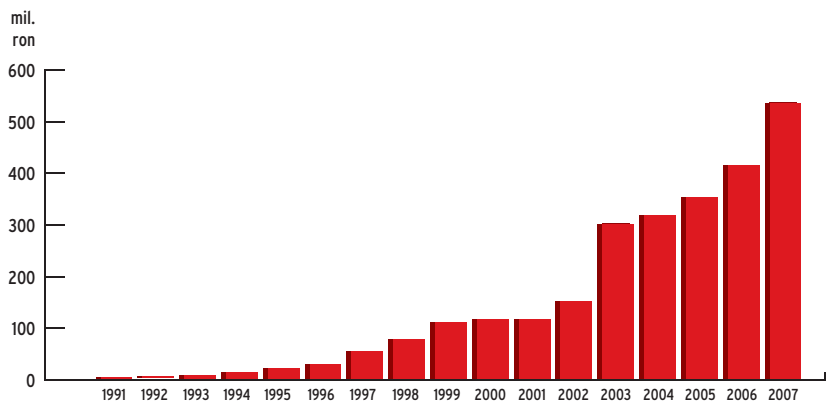


Bilanțul contabil *Ballance sheet*

Nr. crt.	Activ	Assets	12.31.06 / lei	12.31.07 / lei
A	Active necorporale	<i>Non-corporal assets</i>		
I.	Imobilizări necorporale	<i>Non-corporal immobilizations</i>	281,049	17,478,770
B	Plasamente	<i>Investments</i>		
I.	Terenuri și construcții	<i>Land and construction</i>	198,795,801	181702187
II.	Alte plasamente în imobilizări financiare	<i>Other investments in financial immobilizations</i>	7,988,915	19,677,108
III.	Alte plasamente financiare	<i>Other financial investments</i>	850,085	727,757
C	Creanțe	<i>Debits</i>	106,735,656	153,680,761
D	Lichidități	<i>Liquidities</i>	48,012,358	71,967,278
E	Cheltuieli de achiziție reportate	<i>Reported acquisition expenses</i>	25,273,856	34,420,306
F	Alte elemente de activ	<i>Other active elements</i>	24,873,318	53,849,387
Total ACTIV			412,811,038	533,503,554

Nr. crt.	Pasiv-Capital și Datorii	<i>Liabilities - Capital and Debts</i>	12.31.06	12.31.07
A	Capitaluri proprii TOTAL	<i>Own capitals TOTAL</i>	194,756,578	124,830,885
I.	Capital subscris și rezerve de capital	<i>Under-written capital and capital reserves</i>	192,712,534	192,712,534
II.	Alte rezerve	<i>Other reserves</i>	10,894,781	16,660,853
III.	Rezerve din reevaluare	<i>Reserves from reevaluation</i>	35,399,784	29,633,712
IV.	Profit curent/pierdere curentă	<i>Current profit/loss</i>	831,704	-69,925,693
V.	Pierdere neacoperită	<i>Uncovered loss</i>	-45,082,225	-44,250,521
B	Datorii subordonate	<i>Subordinated debts</i>	0	0
C	Rezerve tehnice brute	<i>Gross technical reserves</i>	125,417,131	279,616,973
I.	Rezerve de prime	<i>Premium reserves</i>	74,493,705	138,267,310
II.	Rezerve matematice	<i>Mathematical reserves</i>	2,127,781	3,260,762
III.	Rezerve de daune	<i>Damage reserves</i>	44,309,827	131,448,007
IV.	Rezerve pentru participare la beneficii	<i>Benefit participation reserves</i>	258,693	171,600
V.	Rezerve catastrofă	<i>Catastrophe reserves</i>	4,227,125	6,435,386
VI.	Rezerve egalizare	<i>Equalization reserves</i>	0	33,908
D	Datorii	<i>Debts</i>	62,010,915	109,249,222
E	Venituri în avans	<i>Advance incomes</i>	30,626,414	19,806,474
Total PASIV			412,811,038	533,503,554

Evoluția Activelor  
Asset Evolution



Evoluția activelor companiei Evolution of company assets	Volumul activelor Volume of assets (lei)	Creștere cu % Increase by %
Evoluția activelor totale 1991-2007 Evolution of total assets 1991-2007		
1991	620,000	0
1992	2,057,100	231.79
1993	5,629,900	173.68
1994	10,011,200	77.82
1995	15,112,200	50.95
1996	27,805,100	83.99
1997	53,225,900	91.42
1998	75,789,300	42.39
1999	108,496,600	43.16
2000	114,857,500	5.86
2001	115,132,600	0.24
2002	150,657,200	30.86
2003	299,955,100	99.10
2004	315,980,100	5.34
2005	350,787,025	11.02
2006	412,811,038	17.68
2007	533,503,554	29.24

Contul tehnic al asigurării generale la data 31.12.07  
Technical account of general insurance on 12.31.2007

Denumirea indicatorilor	Indicator name	Nr.rd. No.	Realizări aferente perioadei de raportare Amounts during the period under scrutiny	
			precedentă previous (lei)	curentă current (lei)
A	A	B	1	2
1. Venituri din prime, nete de reasigurare	1. Incomes from net reinsurance premiums		x	x
a) venituri din prime brute subscrise (+)	a) incomes from gross premiums written (+)	1	301,395,619	267,207,389
b) prime cedate în reasigurare (-)	b) premiums transferred out under reinsurance (-)	2	16,688,162	27,750,496
c) variația rezervei de prime (+/-)	c) premium reserve variation (+/-)	3	29,823,875	61.481.066
d) variația rezervei de prime, cedate în reasigurare (+ /-)	d) variation of premium reserve transferred out under reinsurance (+ /-)	4	4,387,549	3.806,042
TOTAL (rd.01-02-03+04)	TOTAL (lines 01-02-03+04)	5	259,271,131	281.781.869
2.Cota din venitul net (diferența între veniturile și cheltuielile din plasamente) al plasamentelor transferată din contul netehnic (+)	Net income quota (difference between investment incomes and expenses) of investment transferred from non-technical account (+)	6	2,878,286	3,226,974
3. Alte venituri tehnice, nete de reasigurare (+)	3. Other technical incomes, net for reinsurance (+)	7	5,686,838	20,475,326
4. Cheltuieli cu daunele, nete de reasigurare	4. Expenses with damage payments, net for reinsurance		x	x
a) daune plătite (rd. 09-10):	a) paid damage (lines 09-10):	8	125,140,480	165,120,180
sume brute	gross amounts	9	125,806,150	170,742,161
partea reasurătorilor(-)	reinsurers' share (-)	10	665,670	5,621,981
b) variația rezervei de daune, nete de reasigurare: (+/-)	b) damage reserve variation, net for reinsurance (+/-)	11	-1,749,594	62,475,487
TOTAL (rd. 08+11)	TOTAL (lines 08+11)	12	123,390,886	227,595,667
5. Variația altor rezerve tehnice, nete de reasigurare, din care:	5. Other technical reserves' variation, net for reinsurance, of which:		x	x
a)Variația rezervei pentru riscuri neexpirate (+/-)	a) Variation of reserve for unexpired risks (+/-)	13	0	0
b) Variația rezervei de catastrofă (+/-)	b) Catastrophe reserve variation (+/-)	14	-369,250	2,208,261
c) Variația altor rezerve tehnice (+/-)	c) Other technical reserves' variation (+/-)	15	0	0
TOTAL (rd 13+14+15)	TOTAL (lines 13+14+15)	16	-369,250	2,208,261
6. Variația rezervei pentru participare la beneficii și risturnuri (+/-)	6. Variation of reserves for participation in benefits and returns (+/-)	17	0	18,717
7. Cheltuieli de exploatare nete	7. Net exploitation expenses		x	x
a) cheltuieli de achiziție	a) acquisition expenses	18	76,492,441	81,00,416
b) variația sumei cheltuielilor de achiziție reportate (+/-)	b) variation of reported acquisition expenses (+/-)	19	0	0
c) cheltuieli de administrare	c) administration expenses	20	43,966,437	57,731,001
d) comisioane primite de la reasurători și participări la beneficii (-)	d) commissions from reinsurers and benefit participants (-)	21	803,495	1,359,026
TOTAL (rd 18+19+20-21)	TOTAL (lines 18+19+20-21)	22	119,655,383	137,372,391
8. Alte cheltuieli tehnice, nete de reasigurare	8. Other technical expenses, net for reinsurance	23	23,797,401	9,651,419
9. Variația rezervei de egalizare(+/-)	9. Equalization reserve variation (+/-)	24	0	33.908
10. Rezultat tehnic al asigurării generale	10. Technical result of general insurance		x	x
Profit (rd. 05+06+07-12-16-17-22-23-24)	Profit (lines 05+06+07-12-16-17-22-23-24)	25	1,361,835	0
Pierdere (rd. 12+16+17+22+23+24-05-06-07)	Loss (lines 12+16+17+22+23+24-05-06-07)	26	0	71,396,194



Contul tehnic al asigurării de viață la data 31.12.2007  
Technical account of life insurance on 12.31.2007

Contul tehnic al asigurării de viață la data 31.12.2007  
Technical account of life insurance on 12.31.2007

Denumirea indicatorilor	Indicator name	Nr.rd No.	Realizări aferente perioadei de raportare Amounts during the period under scrutiny	
			precedentă previous (lei)	curentă current (lei)
A	A	B	1	2
1.Venituri din prime, nete de reasigurare	1. Incomes from net reinsurance premiums		x	x
a) venituri din prime brute subscrise (+)	a) incomes from gross premiums written (+)	1	161,614	6,975,544
b) prime cedate în reasigurare(-)	b) premiums transferred out under reinsurance (-)	2	8,595	74,728
c) variația rezervei de prime, netă de reasigurare (+/-)	c) premium reserve variation, net for reinsurance (+/-)	3	-27,818	2,261,192
TOTAL (rd. 01-02-03)	TOTAL (lines 01-02-03)	4	1,629,837	4,639,624
2.Venituri din plasamente	2. Investment incomes		x	x
a)Venituri din participări la societățile în care există interese de participare, din care:	a) Incomes from participations in companies where there are participation interests, of which:	5	0	0
- venituri din plasamente la societățile afiliate	- incomes from investments in affiliated companies	6	0	0
b)Venituri din alte plasamente cu prezentarea veniturilor din plasamente la societățile afiliate, din care:	b) Incomes from other investments with presentation of incomes from investment into affiliated companies	7	0	0
venituri provenind din terenuri și construcții	incomes from land and constructions	8	0	0
venituri provenind din alte plasamente	incomes from other investments	9	0	0
c)Venituri din ajustări pentru depreciere/ pierdere de valoare a plasamentelor	c) Incomes from depreciation/loss of investment value adjustment	10	0	0
d)Venituri provenind din realizarea plasamentelor	d) Incomes from investment completion	11	75,180	104,340
TOTAL(rd. 05+07+10+11)	TOTAL (lines 05+07+10+11)	12	75,180	104,340
3.Plusvalori nerealizate din plasamente	3. Capital gains not from investment	13	0	0
4.Alte venituri tehnice, nete de reasigurare	4. Other technical incomes, net for reinsurance	14	0	0
5. Cheltuieli cu daunele, nete de reasigurare	5. Expenses with damage payments, net for reinsurance		x	x
TOTAL (rd. 16+19)	TOTAL (lines 16+19)	15	790,329	743,908
a) sume plătite (rd. 17-18):	a) paid amounts (lines 17-18):	16	775,489	739,628
- sume brute	- gross amounts	17	775489	739,628
- partea reasiguratorilor (-)	- reinsurers' share (-)	18	0	0
b) variația rezervei de daune (+/-) (rd. 20-21 )	b) damage reserve variation (+/-) (lines 20-21 )	19	14.903	4,280
- suma brută	- gross amount	20	17,903	4,280
- partea reasiguratorilor (-)	- reinsurers' share (-)	21	0	0

Denumirea indicatorilor	Indicator name	Nr.rd No.	Realizări aferente perioadei de raportare Amounts during the period under scrutiny	
			precedentă previous (lei)	curentă current (lei)
6. Variația rezervelor tehnice privind asigurările de viață	6. Technical reserves' variation on life insurance		x	x
TOTAL (rd. 23+26+29)	TOTAL (lines 23+26+29)	22	554,325	1,009,312
a) variația rezervei matematice (rd. 24-25)	a) mathematical reserve variation (lines 24-25)	23	644,047	1,115,121
- suma brută	- gross amount	24	648,690	1,132,981
- partea reasiguratorilor (-)	- reinsurers' share (-)	25	4,643	17,860
b) variația rezervei pentru participare la be-neficii și risturnuri (rd. 27-28)	b) variation of reserves for participation in benefits and returns (lines 27-28)	26	-89,722	-105,809
- suma brută	- gross amount	27	-89,722	-105,809
- partea reasiguratorilor (-)	- reinsurers' share (-)	28	0	0
c) variația altor rezerve tehnice (rd. 30-31)	c) other technical reserves' variation (lines 30-31)	29	0	0
- suma brută	- gross amount	30	0	0
- partea reasiguratorilor (-)	- reinsurers' share (-)	31	0	0
7.Variația rezervei matematice aferente asigurărilor de viață pentru care expunerea la riscul de investiții este transferată contractantului cedată în reasigurare (+/-)	7. Variation of mathematical reserve associated with life insurance for which investment risks are transferred to the contractor, under reinsurance (+/-)		x	x
TOTAL (rd 33-34)	TOTAL (lines 33-34)	32	0	0
- suma brută	- gross amount	33	0	0
- partea reasiguratorilor	- reinsurers' share	34	0	0
8. Cheltuieli de exploatare nete:	8. Net exploitation expenses		x	x
a) cheltuieli de achiziții	a) acquisition expenses	35	1,035,483	1,371,166
b) variația sumei cheltuielilor de achiziții reportate	b) variation of reported acquisition expenses	36	0	0
c) cheltuieli de administrare	c) administration expenses	37	1,658,166	1,061,687
d) comisioane primite de la reasiguratorii și participării la beneficii (-)	d) commissions from reinsurers and benefit participants (-)	38	0	0
TOTAL (rd. 35+36+37-38)	TOTAL (lines 35+36+37-38)	39	2,693,649	2,432,853
9. Cheltuieli cu plasamente:	9. Investment expenses:		x	x
a) cheltuieli de gestionare a plasamentelor, inclusiv cheltuielile cu dobânzile	a) investment management expenses, including interests expenses	40	14,663	23,484
b) cheltuieli privind constituirea ajustărilor de valoare pentru plasamente	b) expenses for investment value adjustment	41	0	0
c) pierderi provenind din realizarea plasamentelor	c) losses from investment completion	42	0	0
TOTAL (rd. 40+41+42)	TOTAL (lines 40+41+42)	43	14,663	23,484
10. Minusvalori nerealizate din plasamente	10. Capital losses not from investment	44	0	0
11. Alte cheltuieli tehnice, nete de reasigurare	11. Other technical expenses, net for reinsurance	45	0	0
12. Cota din venitul net al plasamentelor transferată în contul netehnic	12. Quota of net income from investment transferred to non-technical account	46	0	0
13. Rezultatul tehnic al asigurării de viață	13. Technical result of life insurance		x	x
Profit (rd. 04+12+13+14-15-22-32-39-43-44-45-46)	Profit (lines 04+12+13+14-15-22-32-39-43-44-45-46)	47	0	534,407
Pierdere (rd. 15+22+32+39+43+44+45+46-4-12-13-14)	Loss (rd.15+22+32+39+43+44+45+46-4-12-13-14)	48	2,348,012	0

Contul netehnic la data de 31.12.07  
Non-technical account on 12.31.2007

Contul netehnic la data de 31.12.07  
Non-technical account on 12.31.2007

Denumirea indicatorilor	Indicator name	Nr.rd No.	Realizări aferente perioadei de raportare Amounts during the period under scrutiny	
			precedentă previous (lei)	curentă current (lei)
A	A	B	1	2
1. Rezultatul tehnic al asigurării generale	1. Technical result of general insurance		x	x
Profit	Profit	1	1,361	0
Pierdere	Loss	2	0	71,396,194
2. Rezultatul tehnic al asigurării de viață	2. Technical result of life insurance		x	x
Profit	Profit	3	0	534,407
Pierdere	Loss	4	2,348,012	0
3. Venituri din plasamente	3. Incomes from investment		x	x
a) Venituri din participări la societățile în care există interese de participare	a) Incomes from participations in companies where there are participation interests	5	39,247	96,622
din care venituri din plasamente la societățile afiliate	of which, incomes from investments in affiliated companies	6	0	0
b) Venituri din alte plasamente	b) Incomes from other investments	7	0	0
-din care venituri din plasamente la societățile afiliate:	of which, incomes from investments in affiliated companies	8	0	0
venituri provenind din terenuri și construcții	incomes from land and constructions	9	0	0
venituri provenind din alte plasamente	incomes from other investments	10	0	0
c) Venituri din ajustări pentru deprecieri/pierdere de valoare a plasamentelor	c) Incomes from depreciation/loss of investment value adjustment	11	0	0
d) Venituri provenind din realizarea plasamentelor	d) Incomes from investment completion	12	4,011,376	4,738,671
TOTAL (rd. 05+07+11+12)	TOTAL (lines 05+07+11+12)	13	4,050,623	4,835,293
4. Plusvalori nerealizate din plasamente	4. Capital gains not from investments	14	0	0
5. Cota din venitul net al plasamentelor transferată din contul tehnic al asigurării de viață	5. Quota of net income from investments transferred from the technical account of life insurance	15	0	0
6. Cheltuieli cu plasamentele	6. Investment expenses		x	x
TOTAL (rd 17+18+19)	TOTAL (lines 17+18+19)	16	1,172,337	1.608,319
a) cheltuieli de gestionare a plasamentelor, inclusiv cheltuielile cu dobânzile	a) investment management expenses, including interests expenses	17	1,172,337	1.608,319
b) cheltuieli privind constituirea ajustărilor de valoare pentru plasamente	b) expenses for investment value adjustment	18	0	0
c) pierderi provenind din realizarea plasamentelor	c) losses from investment completion	19	0	0
7. Minusvalori nerealizate din plasamente	7. Capital losses not from investments	20	0	0
8. Cota din venitul net al plasamentelor transferată în contul tehnic al asigurărilor generale	8. Quota of net income from investments transferred into the general insurance technical account	21	2,878,286	3,226,974
9. Alte venituri netehnice	9. Other non-technical incomes	22	4,352,043	16,840,721
10. Alte cheltuieli netehnice, inclusiv provizioanele și ajustările de valoare	10. Other non-technical incomes, including commissions and value adjustments	23	2,535,043	15,904,627
11. Venituri din activitatea de administrare de fonduri de pensii facultative*	11. Incomes from administration of optional pension fund*	24	0	0
12. Cheltuieli din activitatea de administrare de fonduri de pensii facultative*	12. Expenses on administration of optional pensions fund*	25	0	0
13. Profit din activitatea de administrare de fonduri de pensii facultative* (rd.24-25)	13. Profit from the administration of the optional pension fund* (lines 24-25)	26	0	0
14. Pierdere din activitatea de administrare de fonduri de pensii facultative* (rd. 25-24)	14. Losses from the administration of optional pension fund* (lines 25-24)	27	0	0

Denumirea indicatorilor	Indicator name	Nr.rd. No.	Realizări aferente perioadei de raportare Amounts during the period under scrutiny	
			precedentă previous (lei)	curentă current (lei)
15. Rezultatul curent	15. Current result		x	x
Profit (rd. 01-02+03-04+13+14+15-16-20-21+22-23+26-27)	Profit (lines 01-02+03-04+13+14+15-16-20-21+22-23+26-27)	28	831,704	0
Pierdere (rd. 02-01+04-03-13-14-15+16+20+21-22+23-26+27)	Loss (lines 02-01+04-03-13-14-15+16+20+21-22+23-26+27)	29	0	69,925,693
16. Venituri extraordinare	16. Extraordinary incomes	30	0	0
17. Cheltuieli extraordinare	17. Extraordinary expenses	31	0	0
18. Rezultatul extraordinar	18. Extraordinary result		x	x
Profit (rd. 30-31)	Profit (lines 30-31)	32	0	0
Pierdere (rd. 31-30)	Loss (lines 31-30)	33	0	0
19. Venituri totale	19. Total incomes	34	332,068,163	435,214,474
20. Cheltuieli totale	20. Total expenses	35	331,236,459	505,140,167
21. Rezultatul brut	21. Gross result		x	x
Profit (rd. 34-35); (28-29+32-33);	Profit (lines 34-35); (28-29+32-33);	36	831,704	0
Pierdere (rd. 35-34); (rd. 29-28+ 33-32);	Loss (lines 35-34); (lines 29-28+ 33-32);	37	0	69,925,639
22. Impozit pe profit	22. Tax on profit	38	0	0
23. Alte impozite (care nu figurează la pozițiile precedente)	23. Other taxes (not mentioned above)	39	0	0
24. Rezultatul net al exercițiului	24. Net result of operations		x	x
Profit (rd. 36-37-38-39)	Profit (lines 36-37-38-39)	40	831,704	0
Pierdere (rd. 37+38+39-36)	Loss (lines 37+38+39-36)	41	0	69,925,693



# Raportul Auditorilor Independenți

## Audit Report



S.C. SOCIETATEA DE CONTABILITATE, EXPERTIZĂ ȘI CONSULTANȚĂ CONTABILĂ  
SOCECC S.R.L.

### RAPORTUL AUDITORILOR INDEPENDENȚI CĂTRE CONDUCEREA S.C ASIGURARE-REASIGURARE ASTRA S.A.

1. Am auditat bilanțul contabil al S.C. ASTRA S.A. ("Societatea") încheiat la 31 decembrie 2007, precum și contul de profit și pierdere, situația modificărilor capitalului propriu și situația fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul încheiat la această dată, situații financiare anuale care sunt anexate prezentului raport. Aceste situații financiare sunt întocmite sub responsabilitatea conducerii Societății. Responsabilitatea noastră este ca pe baza auditului efectuat să exprimăm o opinie asupra acestor situații financiare.

2. Societatea a întocmit situațiile financiare în conformitate cu Legea nr. 82/1991 republicată, cu Ordinul Comisiei de Supraveghere a Asiguratorilor nr. 3129/2005 ("OCSA 3129/2005") pentru aprobarea Reglementărilor Contabile conforme cu directivele europene specifice domeniului asigurărilor.

3. Auditul a fost desfășurat în conformitate cu Standardele Naționale de Audit, emise de Camera Auditorilor Financiari din România și cu Ordinul Comisiei de Supraveghere a Asiguratorilor nr. 113105/2006. Aceste standarde cer ca auditul nostru să fie planificat și executat astfel încât să obținem o asigurare rezonabilă că în situațiile financiare anuale nu sunt anomalii semnificative. Auditul consta în examinarea, pe bază de sondaje, elementele justificative care să susțină sumele și informațiile conținute în situațiile financiare anuale. Auditul constă, de asemenea, în evaluarea principiilor și metodelor contabile folosite precum și a estimărilor semnificative făcute de către conducerea Societății pentru întocmirea situațiilor financiare anuale, ca și a prezentării de ansamblu a acestor situații financiare. Noi considerăm că auditul efectuat de noi furnizează o bază rezonabilă pentru exprimarea opiniei noastre.

4. În opinia noastră, aceste situații financiare au fost întocmite de o manieră adecvată, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu prevederile "OCSA 3129/2005".

5. Fără a exprima o rezervă, atragem atenția asupra lipsei unor informații relevante privind estimarea valorii probabile de încasat a creanțelor din debitori diversi.

6. Noi am citit raportul administratorilor atașat situațiilor financiare. Raportul administratorilor nu face parte din situațiile financiare anuale. În raportul

- 1 -

S.C. SOCIETATEA DE CONTABILITATE, EXPERTIZĂ ȘI CONSULTANȚĂ CONTABILĂ  
SOCECC S.R.L.

administratorilor noi nu am identificat informații financiare care să fie neconforme cu informațiile prezentate în situațiile financiare alăturate.

7. Societatea a respectat prevederile legale, politicile și normele interne, cu privire la:

- metodologia de calcul și evidența rezervelor tehnice;
- categoriile de active admise să acopere rezervele tehnice;
- regulile de dispersie a plasamentelor.

8. Societatea a respectat prevederile legale privind marja de solvabilitate a asiguratorului.

9. Societatea a respectat reglementările interne privind programul de reasigurare pentru exercițiul financiar 2007.

10. În urma evaluării sistemelor de control aplicate în exercițiul financiar auditat, s-a constatat că societatea a respectat prevederile legale cu privire la organizarea activității de control intern conținute în Ordinul Comisiei de Supraveghere a Asiguratorilor nr. 113117/2004.

11. Acest raport al auditorilor independenți este întocmit pentru a fi depus la Ministerul Finanțelor Publice, la Comisia de Supraveghere a Asiguratorilor și Oficiul Registrul Comerțului și nu poate fi folosit în nici un alt scop și de către nici un alt terț, fără acordul conducerii S.C. ASIGURARE-REASIGURARE - ASTRA S.A.

17 aprilie 2008

S.C. Societatea de Contabilitate, Expertiză și  
Consultanță Contabilă - SOCECC S.R.L.  
prin Cristea Viorel



- 2 -





**Echipa ASTRA a învățat, s-a distrat și a fost premiată în timpul Sales Power Day, 2007.**  
*The ASTRA team learned, had fun and was awarded during Sales Power Day, 2007.*







## ASTRA-UNIQA

[www.astra-uniqa.ro](http://www.astra-uniqa.ro)

Adresa / Address:  
Nerva Traian, nr. 3  
Bloc M101, etaj 10  
Sector 3  
Cod 031041  
Bucureşti

Tel: 021/318.8080  
Fax: 021/318.8074

Call Center: 0800 0800 88  
[office@astrasig.ro](mailto:office@astrasig.ro)

Produs de / Produced by

**CMP - Corporate Media Publishing**

**o companie a MEDIEN HOLDING**

Redactor Şef / Editor in Chief: Laura Lică

Adresa / Address:  
Nerva Traian, nr. 3  
Bloc M101  
Sector 3  
BUCUREŞTI

Telefon: (021) 202 81 88  
Fax: 021 202 82 20

Tipărit de / Printed by G.CANALE&C



